



SBMITB
School of Business & Management
Institut Teknologi Bandung

JANUARY - FEBRUARY 2012

newsletter

headline

Finland & SBM ITB



To appreciate the new cooperation between Aalto University and ITB, especially Global Leadership Executive MBA and the student exchange program for undergraduate and MBA program of SBM ITB, the Ambassador of Finland for Indonesia, who is also an Advisory Board member for this partnership program, visited SBM ITB on January 12, 2012. This short visit was conducted during the Ambassador's courtesy call to ITB and the Governor of West Java.

The Ambassador was impressed by Kresna room at SBM ITB that facilitates students in doing stock transactions. The Ambassador planned to recommend the universities in Finland to provide similar facility. Two weeks after the Ambassador visit, another representative from another Finland university also visited SBM ITB. Prof. Arja Ropo, the Director of School of Business and Administration at University of Tampere, 200 km away from Helsinki, visited SBM ITB in a formal yet casual outfit. Prof. Ropo was accompanied by two Finland Embassy's officers, Anna Rissanen and Dr. Erika Sauer.

Interestingly, Dr. Erika Sauer is the wife of the Ambassador of Finland to Indonesia, Kai Sauer. Dr. Sauer has been actively involved in doing several academic researches with Prof. Ropo since years ago. Even though Dr. Sauer had to stay in Jakarta, following her husband's assignment; she still kept in touch with University of Tampere through Skype, Messenger, or email. As she said, "Distance is not a problem anymore with the recent communication technologies". That is one of several reasons why University of Tampere is interested in making cooperation with SBM-ITB.

Professor Arja, who represents a University that has about 15.000 students 2.000 employees, was enthusiastic to cooperate with SBM-ITB. This cooperation may start with research cooperation and students exchange opportunity. University of Tampere has strong research background, and recently the university reorganize itself to maximize the outcomes from the research activities. An interesting fact, both University of Tampere and ITB were established in 1920s.

Hopefully this new cooperation opportunity will enhance knowledge sharing culture to produce best-practices for both countries. (ddw)

success story 2



wall of achievements



lecturer's corner 3



events 5



from the alumni 6



upcoming conferences 7

WE LIVE WITH WHAT WE GET, BUT WE GET LIFE BY WHAT WE GIVE

-Winston Churchill-



Mandiri **Young** Technopreneur

Good news just knocked on our door! Nurana Indah Paramitha (so-called Mitha) won Mandiri Young Technopreneur Competition 2011. With her T-Files team, Mitha succeeded in utilizing the ocean currents to create a power plant. This competition was initiated by Bank Mandiri and was held for 3 months in 10 cities. Judged by professionals who came from diverse backgrounds such as journalist, businessmen, academia, and government; the final was held on 16 - 17 January 2012 in Jakarta.

Mitha and her 12 colleagues grabbed the first prize for the Renewable Energy Technology. The Jury found that T-Files had successfully employed the ocean currents to create 10 kVA power plant that could supply the electrical needs for one village. In February, T-Files partnering Public Works - Binamarga has also planned to install a turbine at the Suramadu Bridge for igniting thousand of lamps. Besides Suramadu, Mitha and team have also partnered LIPI-Sungai balai besar teknik teknologi tepat guna-Subang, and Ministry of Research and Technology. "Even Dahlan Iskan, State Minister for State Owned Enterprises, is very interested to our project and we will meet him to discuss on how this project could be used for the development of renewable energy at PLN," stated the CEO of T-Files.

According to Mitha, this achievement was driven by her great mentor. "In 2005, we (T-Files) were mentored by ITB former Rector, Iskandar Alisjahbana, to perform many research. Before he passed away, he strongly advised that research should have not just become a decoration for library," told this graduate of Oceanography ITB to Detik.com.

Currently, Mitha is pursuing her Master's degree at Master of Business Administration (MBA) ITB Jakarta with Business Leadership as the major. As interviewed online, Mitha told us about how her advance study has built her maturity and professionalism. "I want to make Indonesia as a leading country. I wish to be a successful technopreneurial businesswoman as well as a scientist who wins the Nobel Prize. Because, being a scientist is my soul," enclosed the student from BLEMBA 10 class

achievements

Student of Master of Business Administration

Nurana Indah Paramitha (so-called Mitha) from Blemba 10 won Mandiri Young Technopreneur Competition 2011 in Jakarta 16-17 January 2012. With her T-Files team, Mitha succeeded in utilizing the ocean currents to create a power plant.

Alumni of Bachelor in Management

1. Satoe Indonesia won the **Indonesia MDGs Awards 2012 (IMA)** in the category of access of drinking water and basic sanitation from student organization
2. Agrotourism team from Satoe Indonesia (Andika Prasetya Putra, Anindya Indriviani, Daymas Ryan Dipo, and Panji Wicaksono) qualified for the Regional Final in Bangkok for teh competition of **GSVC-SEA (Global Social Venture Competition - Southeast Asia)**

Lecturer of SBM ITB

1. Mrs. Isrochmani Murtaqi, successfully derended her dissertation in Business Management Doctoral Program, University of Padjadjaran on Februari 2, 2012. Congratulations Dr. Isrochmani Murtaqi! What a marvel

lecturer's
corner

sowing ^{the} conflict reaping ^{the} crisis

Dermawan Wibisono



Among the Yoruba tribe that lived in West Africa, there was a folklore story about The Creation of Confusion. Here is the core of the story, I quote from the book of Achebe (1975):

In a village, lived two farmers who were good friends. The locations of the their fields were very close and separated only by a rocky road. When the sun rose, they went into the fields together, happily .. While working, they always had fun, chatting and joking. Until one day, Eshu, the god of destiny who likes to create confusion, decided to break the peace and friendship between them. Eshu painted half of his body with white chalk and in the other half rubbed with black coal. Then, quickly Eshu walked across the cobbled street that separated the two fields. Shortly after arriving in earshot, the two farmers who were working jumped from their preoccupation at the same time.

One of them said: "Did you see someone with a white body walked through the streets?"

In one breath at the same time, another farmer said: "Did you see someone with very dark skin traversed this road?"

Finally there was an argument between the two farmers. "The man was white!" Said one farmer. "No, he's black, are you blind ?!" Said another farmer.

The quarrel grew in intensity and they fought uncontrollably. Finally, due to fatigue and with no one won the fight, they returned to their respective fields, silent and gloomy. Not much later, Eshu back through the style to show himself off as before.

Suddenly two men were talking again. "I'm sorry, you're right, the passing man was indeed white," said the farmer who originally said that the person who passed it black. At the same time others also said: "I was wrong.

I'm sorry. It turns out that passing man wast black as you said ". Then the two men quarreled again.

"I was wrong!" "No, I was wrong!"

They returned to a great fight, and invited the neighbors to come. Eventually the two farmers were taken to the police station and each told his story, and that each person's apology was not accepted. The police stood stunned and bewildered. It's confusing, two people were fighting, then apologized to each other, and fought again because of refusing to accept each other's apology.

Eshu then appeared and walked around twice. Finally Eshu said: "Creating controversy and confusion is the entertainment to fill my spare time".

Augsburger (1992) states that conflict is a crisis that urges us to recognize explicitly that we live in a multi-reality. When we create a conflict, we bring something that is different and often contrary to the common understanding of the communities where we live. It requires negotiations toward a common reality held by the community. From the description above, it is clear that the point of view in understanding and treating the conflict is the same as in taking the path of democracy; the minority party is trying to understand the majority and not vice versa.

lecturer's corner

The conflict brings damaging consequences, especially if the parties involved are not satisfied with the results, and they are lost in the conflict. On the other side, the process will be constructive if all the parties involved are satisfied with the results, and if they get good results from the conflict. The more balance of satisfaction felt by the parties involved, the more constructive a conflict is (Deutsch, 1969). To obtain constructive conflict, some measures need to meet certain characteristics, which are:

1. State the boundaries of the problems that become sources of conflict, so that conflict can be clearly expressed and visualized. This also prevents the spreading to other issues.
2. Limit the conflicts only on the origins of the dispute and prevent to spread to other issues.

On the other hand, the potential of conflict will be destructive if there is a tendency as follows:

1. Widespread issues, negative attitudes, and justification that are taken by individuals.
2. Obscure main problem of the conflict, so that we are easily forgetting the main issue. We are often so caught up in successive outbreaks which in fact are only side-effects phenomenon.
3. The tendency to show off, using of violence, and deceiving practices
4. Polarization to a uniform opinion that is controlled by a single-minded desire and greedy leadership.

From the characteristics of constructive conflict and destructive tendencies of conflict as described above, we may draw the line of analysis that conflicts in today's society tend to be destructive conflicts. Then, how to prevent the destructive conflict and direct it into constructive conflict?

Besides referring to the strategy that leads to the creation of constructive conflicts and avoiding destructive conflict, practical steps need to be understood from both methods.

Conflict resolution that leads toward destructive process usually begins with giving priority to those who have the power. On the contrary, constructive process focuses on the search for reconciliation and the need for broader interests. These are not only the needs and interests of individuals involved in the conflict, but also the needs and interest of the community where the conflict occurred. After examining the main problem, then it is important to carefully examine the right views and arguments. Finally, the use of power is only the last alternative to solve conflicts. Thus, the potential for further crisis as a logical consequence of the conflict can be prevented and avoided. It is necessary to take the attitude of *lembah manah, andap asor* (humble and tolerant). As Yoruban proverb says: "The one WHO Forgiveness gains victory." People who are full of forgiveness are the winners. However, it is also important to observe the following Angola proverb:

*The One Who throws the stones Forgets;
The One Who is hit remembers forever.*

Those who cause injury will quickly forget, while those who are hit will remember forever.

Peaceful Indonesia, long life SBM

Bandung Heritage Culinary

by : Irma Mulyani

Indonesia is famous for its cultural diversity, stretching from Sabang to Merauke. Indonesia has a variety of specific characteristics, ranging from arts to culture to cuisine. Bandung is a city that is very unique. Known for its creativity in the arts, Bandung is aptly named as Paris van Java. Bandung also has many varieties of food. In addition to cultural and shopping tourism, culinary tourism is one tourist attraction which makes the Culinary Heritage lives on. In one area of Bandung, there are various restaurants, cafes and bakeries that have existed since the Dutch era.

Heritage areas which is also the down town area that stretched from Jalan Asia Afrika, Jalan Braga, Jalan Otto Iskandardinata, all the way to Jalan Dalem Kaum. In this area we can find many shops and restaurants from the old days, such as Sumber Hidangan Bakery at Jalan Braga no. 20 which has existed since 1929. In colonial times the bakery was called Het Snoephuis (The Candy House). Its interior design is almost the same from the old days, dominated by a collection of photographs and ancient jars. Many kind of breads and cakes are sold in this bakery. Do not be surprised that they still name their breads and cakes in Dutch. Some examples of its products are *Zwieback* (bread baked with a mixture of sauces), *Taaitaai pop* (ginger cookies), *Doublet Bokkepootjes* (cookies like "lamb legs" made of egg whites with a mixture of nuts and dipped at both ends in chocolate fondue), *Frou-Frou Mocca* (biscuits with mocha cream), and *Roomsoes* (soes cake).

Still at Jalan Braga and not far from Toko Roti Sumber Hidangan, we can find a classic restaurant with a variety of unique dishes. This old restaurant, formerly named Maison Bogerijen, now better known as Braga Permai, was originally located in the corner of Bragaweg (Braga Street) and Oude Hospitalweg (Lembong Road) but later moved to the middle of Bragaweg. Now the street is named Jalan Braga 58.

Maison Bogerijen offers traditional European style architecture which will remind us of cafes in Western Europe. Bogerijen Maison Building was an icon of Jalan Braga in those days, because it was a gathering place for the *Preanger Planter* (nobleman). Unfortunately the building has since changed. Their dessert specialty is a delicious ice cream with a variety of unique presentations and tastes.

Beside Jalan Braga, there is one area which is the oldest area in Bandung, namely Banceuy, in which the name is taken from Sundanese meaning "stables". The name came about because it was used as a rest area for "postman" horses at that time. In this area is located the famous coffee factory, Pabrik Kopi Aroma at Jalan Banceuy no. 51, which has existed since 1930. The factory is managed by Mr. Widya, who as the only child of its founder, inherited the coffee mill complete with tools, machinery grinder, and coffee roasting equipment from the Dutch era. The Art Deco style of the building is still preserved. Pabrik Kopi Aroma sells two types of coffee, Robusta and Arabica.

The pleasure of drinking coffee would not be complete without the accompanying fries. Not far from Jalan Banceuy is an old street named Jalan Dalem Kaum. There is a special store there that sells a variety of fried foods served warm, and the most famous and delicious of them all is the Pisang Goreng Simanalagi which is famous for its mouth-watering fried bananas. Pisang Goreng Simanalagi has been running for 63 years and has been handed down through generations, maintaining its authenticity. There are four favorite dishes of fried bananas: *pisang goreng tanduk*, *pisang goreng kipas*, *pisang goreng raja*, and *gegedoh*. *peaches melba*, *mergipij*, ice creams, pastries and cakes. They have since added local dishes such as *ajust* around the corner, located at Jl. Otto Iskandardinata no. 255, there is a famous traditional bread maker called Roti Sidodadi. Established in 1960 and which still stands today, they sell more than 30 kinds of breads with no preservatives added, such as horn bread, brown bread, *krenten* bread (raisin bread), pineapple bread, cheese bread, corn bread, smoked beef bread, sausage rolls, blueberry bread, and white bread. Everything is available in various flavors and forms, but still maintains its original recipe handed down through three generations. This is why customers always come back for more.

In the north of Jalan Otto Iskandardinata, we can find a nice old cafe named Rasa Bakery. Located at Jalan Tambong, which is the same street in which it was built in 1930, this restaurant is still popular with its European cuisine such as *sausij brood*, *amandel staaf*, *s laksa*, *soto Bandung*, and grass jelly ice.

There are many other delicious culinary treats in Bandung, with each having its own characteristics and history. This makes Bandung a paradise for culinary lovers in Indonesia and abroad.



My name is Dini Turipanam Alamanda, 26 years old, I graduated from MSM SBM ITB in 2010. I have been working as a permanent lecturer at Institut Manajemen Telkom (IM Telkom) since six months ago. Apart from my main responsibility as a lecturer, I am currently doing feasibility study of the establishment of Telkom University (IT Telkom, IM Telkom, Politeknik Telkom, STISI Telkom, Telkom PDC, and Akatel). This study assesses how Telkom University can generate IDR 5 Trillion in 5 years. I feel that my current job is strongly related to what I have learned in my master degree.

During my time at MSM SBM ITB, I was trained well in doing research, especially since I joined DMSN (Decision Making and Strategic Negotiation) sub-interest group. I found supportive advisor, good discussion partners, and dynamic intellectual atmosphere at DMSN. We did formal discussion sessions almost twice a week, while nonformal meetings could be arranged anytime. I enjoyed how we systematically developed research models, criticized and revised classical theories, shared interesting knowledge, and developed SOTA (State of the Art) from the literatures. Those were all valuable experiences that that I got at MSM SBM ITB.

Introducing myself as MSM SBM ITB alumnus in job interviews made me confident, and it also helped me to achieve my career goals. MSM alumnus have sound track records as excellent lecturers, especially in their expertise in doing research.

I love campus, I enjoy doing research, and I want to be a researcher that makes positive contributions to the development of this nation. I have a career goal to be a full Professor, and my principle is to be the most needed and reliable person.



Indonesia International Conference on Innovation, Entrepreneurship, and Small Business (IICIES 2012) **26-28 June 2012 – Universitas Ciputra Surabaya**

Center for Innovation, Entrepreneurship, and Leadership (CIEL), a division of School of Business and Management ITB (SBM-ITB) in collaboration with Ciputra University of Indonesia will organize the International Conference on Innovation, Entrepreneurship, and Small Business 2012 (IICIES 2012) on June 26-28, 2012. The venue will be at the University of Ciputra, Surabaya. IICIES 2012 is dedicated to the development of innovation management, entrepreneurship, and small business.

For the last few years, it is obviously clear that the role of ASEAN Region in the world economic order become more important than before. This is a compelling reason for IICIES to convene conference that focuses on special theme: Developing and Collaborating in Innovation and Entrepreneurship to Pursue ASEAN Emerging Markets which will carry the importance of innovation and entrepreneurship development.

IICIES 2012 plans to invite keynote speakers from overseas, such as Prof. Dr. Donald F. Kuratko (Entrepreneurship Expert, the Director of Entrepreneurial Management Academy, Kelley School of Business), Dr. Dennis Cheek (former Vice President Kauffman Foundation), as well as Dahlan Iskan (Minister of BUMN) from Indonesia.

A selected scientific papers will be presented at the conference and publish in proceedings and journals. A special award will be given to the best paper in each category.

ICTOM (International Conference on Technology and Operations Management) **4-6 July 2012 – Institut Teknologi Bandung**

The 3rd ICTOM 2012 International Conference on Technology and Operations Management (ICTOM 2012) will be held in Institut Teknologi Bandung, Bandung, West Java, Indonesia during July 4th – 6th, 2012 at ITB Campus, Aula Timur and SBM ITB Building.

This 3rd ICTOM 2012 aims to bring together academic scientists, leading engineers, industry researchers and scholar students from all over the world to exchange and share their experiences and discuss research results about Technology and Operation Management. This conference provides opportunities for the delegates to face to face and creates synergy between academic scientists and industrial professionals to solve problems related to the fields.

The 10th TRIPLE HELIX International Conference 2012 **8-10 August 2012 – The Grand Royal Panghegar Bandung**

Mark your calendar - Triple Helix 10th International Conference 2012 (TH 2012), will be held in Bandung, on August 08-10, 2012.

TH 2012 will be an occasion to:

1. Learn about the innovation issues of the expanding market of developing countries. TH 2012 offers an ideal place to catch up with the latest aspects of triple helix innovation in developing countries, including in particular, for the regions of South-East Asia (ASEAN Members) as well as across the world.
2. Attend prestigious programmes, including the Ministerial Panel, where top government officials/academics/business/community leaders from ASEAN and other countries will share their ideas and experiences about innovation in the developing countries. Be inspired by invited speakers from a range of leading Triple-Helix entities!
3. Exchange experiences and insights with your colleagues and peers, in the highly interactive environment promoted at TH 2012. Meet with potential new peers/partners of innovation practitioners from academia, private/industrial organizations, and government, as well as the creative communities.
4. Create tracks in the wide networks of the Indonesian innovation industry. The newly engendered innovation spirit in Indonesia offers exciting opportunities to individuals, consulting businesses, the financial/VC industry, and indeed more room for your business.

The prestigious Bandung Institute of Technology through The School of Business and Management of ITB (SBM ITB), will host the TH 2012 Conference, along with the Ministry of Research and Technology (Indonesia), and the Directorate General of Higher Education - the Ministry of Education and Culture (Indonesia). In the spirit of bringing real societal issues to the Conference, the Indonesian Chamber of Commerce and Industry (Kadin), and the provincial government of West Java, will also take part as co-partners for TH 2012.



newsletter

headline



Salam sukses dan bahagia!

Kabar gembira bagi calon entrepreneur dan para entrepreneur civitas SBM ITB!

Pada hari Rabu, 28 Desember 2011, SBM ITB dan BNI telah melakukan penandatanganan kerjasama "Kredit Kemitraan Wlrausaha Mahasiswa", bertempat di Kantor Utama Wilayah BNI, Jl. Perintis no. 3, Bandung. Penandatanganan dilakukan oleh Prof. Dr. Sudarso Kaderi Wiryono, Dekan SBM ITB dan Enung Kurniawan, Pemimpin Sentra Kredit Kecil Bandung PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Acara tersebut juga dihadiri oleh Wakil Dekan Bidang Sumberdaya Dwi Larso, PhD, para staff pengajar SBM, para mahasiswa SBM ITB serta jajaran pimpinan BNI.

SBM ITB dan BNI melakukan kemitraan untuk mendukung pendidikan kewirausahaan di lingkungan SBM ITB. Dalam kemitraan ini BNI berkomitmen untuk memfasilitasi kredit bagi civitas SBM ITB dengan **memberikan soft loan dengan bunga hanya 6% dalam setahun**. Pendapatan dari bunga tersebut akan dikembalikan kepada para debitur SBM ITB dalam bentuk kegiatan pelatihan, awards, mentoring, dsb. SBM ITB akan berkolaborasi dengan BNI untuk memberikan rekomendasi bagi para calon debitur yang berprospek dan layak untuk diberikan kredit, serta monitoring keberlangsungan usaha mereka. Keberadaan kerjasama ini akan memperkuat dan melengkapi ekosistem pendidikan kewirausahaan di lingkungan SBM ITB, terutama pada akses modal yang selama ini sulit dijangkau bagi pebisnis mula.

Program Kredit Kemitraan ini ditujukan bagi seluruh mahasiswa maupun alumni dari SBM ITB dari jenjang sarjana hingga doktoral yang memiliki usaha maupun hendak mendirikan usaha. Syarat yang diajukan BNI pun relatif mudah, berbeda dengan pengajuan kredit pada umumnya. Para calon debitur cukup mengajukan data pribadi serta proposal usaha ataupun data usaha yang sudah berjalan kepada pihak BNI untuk dilakukan proses lebih lanjut. Pagu kredit maksimal yang diberikan adalah Rp. 100.000.000,00 (seratus juta rupiah), dengan jangka waktu peminjaman disesuaikan kebutuhan. Hingga saat ini, enam mahasiswa dari lingkungan SBM ITB telah diberikan pinjaman lunak oleh BNI melalui program kemitraan ini.

Info lebih lanjut silakan hubungi kami:
Rohimat Fauzi 08112229954
Ardhi Kurniawan (BNI) 08122004864

Orang bodoh menganggap dirinya sendiri bijak, sementara orang bijak tahu bahwa dirinya adalah seorang yang bodoh
-William Shakespeare-

success story



wall of achievements



lecturer's corner



events



from the alumni



upcoming conferences



TIM BHINEKA

JUARA 1 TRUST by DANONE 2012

Mahasiswa ITB kembali mengukur Prestasi Nasional melalui kompetisi Trust by Danone, yang diselenggarakan pada bulan Januari lalu di Jakarta. Tim dari ITB berhasil Lolos ke babak final, pelaksanaan final tersebut pada tanggal 22 Februari 2012 bertempat di Ritz Calton Kuningan-Jakarta.

Tim Bhineka yang terdiri dari Augustine Meriska (SBM 2008) sebagai Marketing Director, Maya Oktaviani (Tek Kimia 2008) sebagai CEO, Tri Bobby Candra (Tek Industri 2008) sebagai Operations Director, Serlina Sari Wijaya (Tek Industri 2008) sebagai Finance Director, Reswita (Farmasi 2008) sebagai Human Resources Director., *Visi dan Misi dari Tim Bhineka adalah Belajar, berjuang dan Menang.* Mereka mempunyai motivasi untuk mengapresiasi keberagaman dalam tim dan mempunyai obsesi yang sama untuk mengukur prestasi dalam sebuah kompetisi sebelum mereka meninggalkan bangku kuliah, tentunya dengan mendapatkan pengalaman yang luar biasa.

Banyak hal yang Tim Bhineka lalui selama mempersiapkan diri untuk mengikuti kompetisi Trust By Danone ini, mereka harus pandai mengatur waktu. Disamping jadwal kuliah masing-masing yang cukup padat dengan jadwal masing – masing yg berbeda dan tentunya mereka juga harus tetap menyelesaikan tugas-tugas kuliah sedangkan persiapan pematangan konsep untuk kompetisi ini pun harus tetap berjalan, tidak heran jika mereka harus briefing dan berdiskusi sampai dini hari. Semua itu tidak menyurutkan semangat Tim Bhineka untuk tetap maju terus mengikuti Kompetisi Trust By Danone, tentunya dengan target menjadi juara dalam kompetisi ini.

Proses seleksi Trust by Danone ini dibagi dalam beberapa tahap diantaranya Screaning CV per tim yg di digabungkan dengan format yang sama, Interview campus manajer Danone, seleksi dari kurang lebih 10 tim dipilih 3 tim untuk mewakili ITB, melawan 28 tim dari seluruh Indonesia.

Persiapan yang dilakukan Tim Bhineka dalam menghadapi kompetisi Trust by Danone ini dimulai dengan berkonsultasi dengan pemenang dari tahun sebelumnya, membaca annual report Danone 5 tahun terakhir yang didalamnya terdapat banyak informasi mengenai Danone baik dari segi gaya bisnisnya sampai ke budaya perusahaan Danone itu sendiri. Hal ini penting karena dalam pelaksanaan kompetisi ini peserta diberikan semacam Business Case serta menganalisis negara virtual bagaimana proyeksi Danone tiga tahun kedepan, menggunakan analisis Strength Weakness Opportunity Threat (SWOT) hingga action plan yang sangat terperinci.

Kompetisi ini diikuti oleh berbagai Universitas di Indonesia baik itu S1 dan S2, yang menjadi saingan utama Tim dari ITB adalah peserta dari Universitas Gadjah Mada, Universitas Diponegoro, Universitas Sumatra Utara, Universitas Padjadjaran, Sekolah Bisnis Prasetya Mulya.

Tim Bhineka ITB berhasil meraih juara 1 dalam Kompetisi Trust by Danone Tahun 2012 dan mendapat kesempatan mengadakan perjalanan ke Paris dan “tiket langsung” menjadi salah satu Manajamen Trainee di Danone sendiri nantinya, setelah tahun sebelumnya berhasil masuk pada lima besar, sedangkan pada dua tahun sebelumnya, ITB berhasil mendapat predikat juara kedua.

Bravo Tim Bhineka ITB, terus berkarya dan terus menjadi inspirasi untuk tim lainnya dalam mengukur prestasi gemilang. ***(IM)

achievements

Mahasiswa Sarjana Manajemen

Tim Bhineka dengan salah satu anggotanya, Augustine Meriska (SBM 2008), sebagai Marketing Director, meraih juara I pada kompetisi Trust by Danone pada tanggal 22 Februari 2012 di Ritz Carlton Kuningan, Jakarta.

Mahasiswa Magister Bisnis Administrasi

1. Nurana Indah Paramitha (Blemba 10), akrab disapa Mitha, membukukan dua prestasi:

- a. Terpilih sebagai Ketua HIPMI Bandung periode 2012-2015 pada Musyawarah Pengusaha Muda Indonesia VII di Hotel Golden Flower, Bandung pada tanggal 7 Maret 2012.
- b. Bersama tim T-Files menjadi pemenang dalam Indonesia GIST Startup Boot Camp di Jakarta pada tanggal 17-19 April 2012 dengan inovasinya yang memanfaatkan energy arus laut sebagai pembangkit listrik. GIST adalah Global Innovation through Science and Technology

2. ChampINA dari MBA ITB Bandung yang terdiri atas Puji Prabowo, Tissa Dwiycita, dan Yosianto Cahyadi meraih juara I dalam kompetisi Marketition 2012: Marketition: Marketing Competition tanggal 22 Maret 2012, bertempat MM Prasetya Mulya Jakarta

Mahasiswa Magister Sains Manajemen

Kiki Sarah (MSM 2011) menjadi peserta di Kuliah Pendek di Tokai University pada tanggal 20-29 Februari 2012 dan berkesempatan menyampaikan presentasi tentang: "Risk Management for the 21st Century: What We Can Learn from the Great East Japan Earthquake"

Dosen SBM

1. Budhi Arta Surya - diundang sebagai pembicara di Workshop on Stockhastic Processes and Applications Taipei, Taiwan pada tanggal 8-9 Maret 2012. Makalah yang disampaikan berjudul: "Toward a Generalization of Leland – Toft Optimal Capital Structure Model"
2. Utomo Sarjono Putro – mendapat Hibah Penulisan Buku Teks dari Dikti untuk buku yang berjudul Pengantar Pemodelan dan Simulasi Berbasis Agen

lecturer's
cornerharum
namanya

Bambang Rudito



April merupakan bulan khusus dalam mengenang berbagai macam peristiwa, kenaikan harga BBM, kenaikan gaji PNS, juga bahan pokok makanan selalu dilakukan pada bulan ini. Bahkan dalam budaya barat, April dikenal juga dengan tanggal 1 (satu) nya yang seakan menghalalkan penipuan terhadap orang lain. Kartini adalah salah seorang perempuan yang juga memberi warna pada bulan ini, bukan karena pencetus harga BBM, ataupun bahan pokok makanan akan tetapi kelahiran beliau sebagai tanda kenangan kita akan perempuan yang hebat, perempuan yang dapat mendobrak tradisi peran perempuan di kala itu. Ini berbeda dengan tanggal 22 Desember (hari ibu) yang melulu menyiarkan kelembutan dan kesabaran dari kaum ibu.

Apapun masalahnya, tindakan dan wawasan RA Kartini pada masanya dapat mendobrak tradisi yang ada. Dalam masa hidup Kartini, perempuan merupakan bagian dalam arena domestik, dan laki-laki merupakan bagian dari arena publik. Sering kita alami apabila berkunjung ke rumah penduduk (biasanya di kampung-kampung) dan mengetuk pintu, terdengar suara orang (perempuan) setengah berteriak "orangnya pergi", atau "bapak sedang pergi", itu pertanda bahwa kita belum diizinkan masuk kerumah tersebut karena yang berhak menemui tamu adalah laki-laki, karena itu adalah ruang publik. Sedangkan perempuan tidak berhak dan tidak boleh menemui tamu kecuali diizinkan oleh laki-laki, karena perempuan adalah urusan domestik.

Dirasa bahwa ruang domestik sangat tidak menguntungkan dan bahkan mengungkung peran dari perempuan, maka RA Kartini mencoba melalui surat-suratan dengan teman beliau yang orang Belanda untuk mencoba membandingkan kehidupan kaum perempuan di Eropa. Hasil surat-suratan tersebut memunculkan sebuah wawasan yang besar bagi kaum perempuan ketika itu untuk dapat bermain di sektor publik. Tapi sayangnya belum semua adat istiadat yang mengungkung kaum perempuan tersebut dapat tergantikan pada masa kini, masih banyak kaum perempuan di kampung-kampung pedesaan khususnya di Jawa masih menganggap bahwa apabila perempuan bermain di ruang publik masih dianggap sebagai 'ora ilok' (tidak pantas).

Sekarang, apabila kita melihat di daerah perkotaan, wawasan RA Kartini hampir bertolak belakang dengan keadaan perempuan di daerah pedesaan, di kebanyakan daerah perkotaan, kaum perempuan banyak yang beraktivitas di ruang publik dan bahkan tidak membedakan peran laki-laki dan perempuan. Banyak tayangan televisi di bulan April ini menggambarkan keberhasilan kaum perempuan dalam kehidupan kesederajadan gender dan selain itu juga 'keberhasilan' kaum perempuan menuju ke kursi pesakitan akibat perbuatannya yang 'kebablasan' memahami kesetaraan yang dicetuskan RA Kartini.

SBM-ITB Satoe Indonesia Hope in One

Oleh : Irma Mulyani

"*Hope In One*". Inilah tema besar yang diusung untuk SBM-ITB Golf Tournament 2012.

SBM-ITB Golf Tournament adalah rangkaian acara tahunan yang diadakan oleh mahasiswa-mahasiswa tingkat sarjana SBM-ITB. Acara ini dilaksanakan sejak tahun 2006 oleh angkatan pertama SBM-ITB. Sampai saat ini SBM-ITB Golf Tournament telah menginjak tahun yang ketujuh. Acara *charity golf* kali ini dilaksanakan di Pantai Indah Kapuk, Jakarta pada 19 Februari 2012 yang lalu. Melalui tema *Hope In One* ini, mahasiswa Sekolah Bisnis dan Manajemen Institut Teknologi Bandung yang terinspirasi dari istilah terkenal "*hole in one*" yang berarti tembakan yang tepat pada sasaran dengan sekali pukul, mencoba untuk memberikan solusi dalam masalah yang klasik namun banyak ditemui dewasa ini: kemiskinan. Adapun makna tersembunyi dalam tema "*Hope In One*" adalah hope in(D)one(SIA), yang amempunyai arti harapan yang bersatu di Indonesia. Maksud dari hope in(D)one(SIA) sendiri adalah berkumpul dan berkontribusi lebih dalam acara SBM-ITB Golf Tournament 2012 untuk memberi dan membawa harapan serta merealisasikan dalam menghadirkan solusi untuk masalah kemiskinan tersebut.

Acara Annual Charity Golf Tournament kali ini diikuti sertakan dalam rekor MURI yang dilakukan pada opening ceremony untuk kategori First Domino Golf in Indonesia dan dibuka oleh Arifin Panigoro, Ketua Persatuan Golf Indonesia.

Acara *Annual Charity Golf Tournament* ini merupakan acara penggalangan dana untuk organisasi Satoe Indonesia, yaitu suatu organisasi non-profit yang didirikan pada oleh mahasiswa SBM-ITB dan bergerak di bidang pembangunan desa-desa. Organisasi ini juga merupakan bentuk pengabdian masyarakat dari mahasiswa SBM-ITB sendiri sebagai bagian dari tugas mahasiswa.

Selain acara tahunan penggalangan dana ini, Satoe Indonesia secara berkelanjutan menjalankan program-program sosial kemasyarakatan yang lainnya, diantaranya Rumah Pintar di Ciwidey dan program yang sedang berjalan di wilayah Desa Cibagus tepatnya di sungai Cileat daerah Kabupaten Subang. Saat ini di lokasi tersebut sedang dikembangkan adalah Proyek Pembangkit Listrik Tenaga Mikro Hidro (PLTMH) bekerjasama dengan mahasiswa ITB lainnya dari fakultas Teknik Lingkungan, Teknik Sipil dan Teknik Mesin, keuntungan dari pengembangan proyek tersebut akan digunakan untuk pengembangan desa Cibagus sendiri.

Andrian Nur Ramadhan yang merupakan Presiden dari Organisasi Satoe Indonesia untuk kepengurusan 2011-2012 mengemukakan bahwa mereka sedang merancang program baru untuk menggalang dana selain acara tahunan pertandingan golf yang sudah dilaksanakan selama ini.

Saat ini, melihat potensi wisata yang cukup baik di daerah Ciwidey, Satoe Indonesia mempunyai program untuk mengembangkan *Agro Tourism*. Seperti juga program-program yang sudah berjalan sebelumnya, Satoe Indonesia melibatkan warga sekitar untuk mengembangkan *Agro Tourism* ini.

Pada bulan Maret lalu tim Satoe Indonesia yang terdiri dari Panji Wicaksono, Shogi Wironegoro, Anindya Indriviani, Andrian Nur Ramadhan, Daymas Ryan Dipo, Andika Prastia Putra, Neysa Radmilla mengikuti kompetisi Global Social Venture Capital (GSVC).

Banyak penghargaan yang diraih oleh Satoe Indonesia salah satu diantaranya yang terbaru adalah Satoe Indonesia Ciwidey telah memenangkan MDG Award kategori Lingkungan Hidup (Akses Kedekatan pada Air Bersih) ujar Hadian Putra Mahesa yang merupakan Corporate Communication Satoe Indonesia.



Michael: MBA Siapkan "Kombinasi" dalam Berkarir Sukses



Kombinasi sukses apa yang dimaksud? "Adalah kombinasi antara *Network, learning, and knowledge* pastinya akan menjadi aset yang sempurna untuk mempertahankan kesuksesan dalam berkarir," kata salah satu alumni MBA ITB.

Michael Antonius Harjono adalah alumni program MBA ITB Jakarta untuk konsentrasi Kepemimpinan Bisnis (BLEMBA). Saat ini, Michael bekerja sebagai Supply Chain Project Manager di PT. HM Sampoerna Tbk. Selama 8 tahun berkarir di perusahaan rokok terbesar, Michael bertanggung-jawab untuk memimpin proyek dalam departemen operasi. Sistem perencanaan, sistem pelaporan, inventarisasi, dan mengukur kinerja adalah bagian dari tugas Michael. Selain itu, Michael dan tim juga melakukan upaya inisiasi untuk meningkatkan aktifitas operasional dan berkontribusi untuk menciptakan *value-added* bagi bisnis perusahaan.

Menyusul kelulusannya di tahun 2010, Michael bercerita tentang bagaimana program MBA telah membawa banyak manfaat positif dalam karirnya sebagai seorang profesional. "BLEMBA telah membangun kemampuan saya, terutama dalam berinteraksi, menganalisa situasi, dan melakukan presentasi. Tapi yang sangat membantu saya adalah tentang proses berpikir. Cara kita melihat sesuatu dari sudut pandang yang berbeda dan muncul dengan ide yang 'out of the box'," ujarnya.

Masih tentang karir, Michael menggaris-bawahi pentingnya arti *networking* yang telah ia kembangkan selama masa studi di MBA ITB. "Saya memiliki kesempatan untuk belajar dari para praktisi bisnis yang sesungguhnya, tidak hanya belajar dari buku atau kasus bisnis. Kombinasi antara *network, learning, and knowledge* pastinya akan menjadi aset yang sangat berharga untuk mempertahankan kesuksesan dalam berkarir," sambung pria berusia 31 tahun ini.

Mimpi apa yang akan diraih dalam 5 tahun mendatang, Michael? "Saya ingin terus mempelajari dunia bisnis baik sebagai *intrapreneur* atau *entrepreneur*. Yang pasti, saya harus bisa meningkatkan kemajuan saya sebagai seorang individu dan secara aktif berperan dalam dunia bisnis global. Memiliki pengalaman yang luas dalam menjalankan fungsi bisnis yang berbeda-beda disamping menjaga keseimbangan dalam kehidupan adalah tujuan saya," tutup Michael mengakhiri perbincangan.

Indonesia International Conference on Innovation, Entrepreneurship, and Small Business (IICIES 2012)**26-28 Juni 2012 – Universitas Ciputra Surabaya**

Center for Innovation, Entrepreneurship, and Leadership (CIEL), Sekolah Bisnis dan Manajemen – Institut Teknologi Bandung (SBM-ITB) bekerjasama dengan Universitas Ciputra akan menyelenggarakan **Indonesia International Conference on Innovation, Entrepreneurship, and Small Business 2012 (IICIES 2012)** pada 26-28 Juni 2012, yang bertempat di Universitas Ciputra, Surabaya. IICIES 2012 ini didekasikan untuk pengembangan dan manajemen inovasi, kewirausahaan, dan bisnis kecil.

IICIES 2012 akan diisi dengan berbagai program, yaitu workshop, *Masters and Doctoral Consortium*, seminar, dan sesi paralel dengan mengambil tema **Developing & Collaborating in Innovation and Entrepreneurship to Pursue ASEAN Emerging Markets**. Tema tersebut akan mengusung pentingnya perkembangan inovasi dan kewirausahaan terutama di kawasan ASEAN yang mulai berperan penting terhadap ekonomi dunia.

IICIES 2012 berencana untuk mengundang keynote speaker dari luar negeri, seperti **Prof. Dr. Donald F. Kuratko (Pakar Entrepreneurship, Director of Entrepreneurial Management Academy, Kelley School of Business)**, **Dr. Dennis Cheek (former Vice President Kauffman Foundation)**, serta dari dalam negeri seperti **Dahlan Iskan (Menteri BUMN)**.

Karya ilmiah terpilih akan dipresentasikan di dalam konferensi serta di-publish dalam bentuk *proceedings* dan jurnal, dengan memberikan *awards* untuk *paper* terbaik setiap kategori.

ICTOM (International Conference on Technology and Operations Management)**4-6 Juli 2012 – Institut Teknologi Bandung**

Konferensi internasional tentang Teknologi dan manajemen Operasi yang ketiga (3rd ICTOM 2012) akan diadakan di Institut Teknologi Bandung, Bandung, Jawa Barat, Indonesia pada tanggal 4-6 Juli 2012, bertempat di Kampus Institut Teknologi Bandung, Gedung Aula Timur yang legendaris dan Gedung SBM ITB.

Konferensi internasional ini bertujuan untuk mempertemukan ilmuwan, akademisi, insinyur terkemuka, peneliti industri, dan mahasiswa serta sarjana dari seluruh dunia untuk bertukar dan berbagi pengalaman dan mendiskusikan hasil penelitian tentang Teknologi dan Manajemen Operasi. Konferensi ini menyediakan kesempatan bagi para delegasi untuk tatap

muka dan menciptakan sinergi antara ilmuwan, akademisi, dan profesional industri untuk memecahkan masalah terkait dengan bidang masing-masing.

Link: <http://www.ictom2012.uum.edu.my/>

The 10th TRIPLE HELIX International Conference 2012**8-10 Agustus 2012 – The Grand Royal Panghegar Bandung**

Konferensi Internasional Triple Helix ke-10 tahun 2012 (TH 2012), akan diselenggarakan di Bandung pada tanggal 8-10 Agustus 2012

• Dalam konferensi ini akan banyak kesempatan untuk:

- Mempelajari tentang isu-isu inovasi yang memperluas pasar negara-negara berkembang

TH 2012 adalah tempat yang ideal untuk memperbarui pengetahuan tentang isu mutakhir inovasi di negara berkembang, khususnya di wilayah Asia Tenggara (anggota ASEAN) dan di seluruh dunia pada umumnya.

- Menghadiri program-program bergengsi, termasuk Diskusi Panel Tingkat Menteri, di mana para pejabat tinggi dari dunia pemerintah, akademisi, bisnis dan pemimpin masyarakat ASEAN dan negara-negara lain akan berbagi ide dan pengalaman mereka tentang inovasi di negara-negara berkembang. Dapatkan inspirasi istimewa dari pembicara yang berasal dari berbagai entitas terkemuka yang menjadi anggota Triple Helix
- Bertukar pengalaman dan wawasan dengan kolega dalam lingkungan yang amat kondusif untuk berinteraksi dengan aktif. Bertemu dengan rekan baru dari berbagai bidang, akademisi, praktisi, bisnis, organisasi industri, pemerintah dan juga dari komunitas-komunitas kreatif
- Menciptakan jejak yang positif dalam jaringan luas inovasi industri di Indonesia. Semangat untuk melahirkan inovasi baru di Indonesia telah dan akan menawarkan kesempatan yang menarik untuk para individu, konsultan bisnis, industri keuangan, dan juga menawarkan peluang lebih untuk kegiatan bisnis

Institut Teknologi Bandung melalui Sekolah Bisnis dan Manajemen ITB (SBM ITB), akan menjadi tuan rumah Konferensi TH 2012, bekerjasama dengan Kementerian Riset dan Teknologi Indonesia serta Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi – Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Indonesia. Dengan semangat untuk membawa masalah nyata dalam dunia bisnis ke dalam konferensi, maka Kamar Dagang dan Industri Indonesia serta Pemerintah Propinsi Jawa Barat juga akan mengambil bagian sebagai co-mitra untuk TH 2012 ini.

Link: <http://www.th2012.org/>



SBMITB
School of Business & Management
Institut Teknologi Bandung

MEI- JUNI 2012

newsletter

headline



Penandatanganan MOU IBPA dan SBM ITB

Penandatanganan kerjasama antara IBPA dan SBM ITB dilaksanakan pada hari Senin, 11 Juni 2012 bertempat di Ruang Kresna SBM ITB oleh Direktur Utama IBPA Ignatius Girendroheru dan Dekan SBM ITB Prof.Dr. Sudarso Kaderi Wiryono. Tentunya dengan harapan masing masing lembaga memberikan kontribusi yang positif untuk Bangsa Indonesia. Selamat atas penandatanganan nota kesepahaman antara IBPA dan SBM-ITB. Semoga kerjasama yang kita harapkan dapat segera terwujud dalam waktu dekat dan senantiasa berkembang.

Selengkapnya mengenai kerjasama ini dilansir pula oleh Bisnis Indonesia melalui berita online bisnis.com edisi Rabu, 13 Juni 2012 dalam link berikut ini :

<http://www.bisnis.com/articles/bursa-masuk-kampus-ibpa-kerja-sama-dengan-itb>

JAKARTA: PT Penilai Harga Efek Indonesia (PHEI/IBPA) menandatangani nota kesepahaman kerjasama edukasi dan riset dengan School of Business and Management–Institut Teknologi Bandung.

Direktur Utama IBPA Ignatius Girendroheru mengatakan kerjasama itu mencakup industri keuangan dan pasar modal di dalam negeri.

Dia mengatakan penandatanganan nota kesepahaman itu menandakan kemitraan strategis dan sinergis untuk saling melengkapi dan mendukung pengembangan pasar modal, khususnya di pasar obligasi.

"Untuk IBPA ada edukasi, merupakan bagian dari awareness peran dan fungsi perusahaan khususnya kepada akademisi, dengan demikian dapat menumbuhkan minat mereka," ujar Ignatius hari ini (12/6).

Menurutnya, minat tersebut termasuk di dalamnya keinginan untuk berkecimpung di dunia pasar modal umumnya dan secara khusus dalam pasar surat utang.

Kerjasama itu, tuturnya, juga ditujukan untuk mengembangkan civitas academica yang relevan dengan industri keuangan dan pasar modal Indonesia agar dapat bersaing dengan negara maju lain yang lebih dulu berkembang. Ignatius menuturkan kerjasama tersebut dapat memberikan kontribusi positif bagi kedua pihak, baik untuk industri pasar modal ataupun dunia pendidikan.

Dalam rilisnya, Dekan SBM-ITB Sudarso Kaderi Wiryono menegaskan kerjasama kedua lembaga itu dapat lebih mendekatkan dunia pendidikan dengan dunia riil di industri keuangan dan pasar modal.

"Di satu sisi SBM ITB akan mendapatkan manfaat dengan lebih terekspose isu-isu terkini industri pasar modal, di sisi lainnya IBPA akan bisa mendapatkan dukungan riset dari ahli bidang keuangan dan pasar modal yang dimiliki SBM ITB."(api)

success story



wall of achievements



lecturer's corner



3-4

events



events



6

"Apa pun pilihan hidup Anda, jadilah yang terbaik."

-Abraham Lincoln (1809 – 1865) -

Buzzer Tim MBA ITB Menjuarai The 5th Master Journey in Management 2012



Buzzer Team MBA ITB Menjuarai The 5th Master Journey in Management 2012

Berbagai kompetisi diikuti oleh mahasiswa MBA ITB, kali ini The 5th Master Journey Manajemen 2012 yang kembali diselenggarakan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia pada hari Rabu, 16 Mei 2012 di kampus Universitas Indonesia.

Tim Buzzer yang terdiri dari Anggi Fitrianingtyas, Ridwan Riswandi dan Imam Mashari (MBA Angkatan 44B) berhasil meraih Juara 2 dalam The 5th Master Journey Manajemen 2012.

Selamat Tim Buzzer atas prestasi yang telah diraih, semoga keberhasilan ini memberikan motivasi untuk terus

ITB Raih Runner Up The 17th Global Marketing Competition 2012 di Madrid



Tim ITB yang digawangi Pratisara Satwika dan M. Alif berhasil menjadi runner-up pada The 17th Global Marketing Competition yang diadakan di Madrid minggu lalu (19/6/2012). Seperti diketahui, Pratisara Satwika yang akrab disapa Wika adalah mahasiswi MBA ITB untuk konsentrasi

Entrepreneurship. Sementara, M. Alif merupakan alumnus dari Fakultas Teknik Industri ITB.

Kompetisi yang diadakan oleh ESIC Business & Marketing School, ABC Newspaper, dan Grupo Santander merupakan kompetisi bisnis Internasional terbesar yang mengundang lebih dari 4.300 mahasiswa dari 800 universitas yang tersebar pada 79 negara di dunia. Dengan grand prize sebesar 12.000 euro dan beasiswa S2 di ESIC, 6 finalis ditantang untuk mempertahankan business project mereka di hadapan para juri profesional.

Dan juara pertama diraih tim dari Universitas Novosibirsk, Rusia, yang diwakili Oleg Necinski. Sementara itu di tempat ketiga, keempat, kelima, dan keenam diraih masing-masing oleh Florida Atlantic University (FAU), Institut Studi Pasar Modal (IEB), Universitas Politeknik Catalonia, dan Universitas Pasifik Lima (Peru).

Selain Direktur Universitas Santander, Alfredo Albaizar, acara final kompetisi dipimpin oleh Direktur Pemasaran dari koran ABC - Jose Ma. Panduan dan Direktur Jenderal ESIC - Simon Reyes Martinez Cordova. "Global Marketing Competition adalah proposal strategis dari Universitas Santander untuk menggaungkan aksi sosial oleh institusi perbankan dan sebagai upaya untuk mempertahankan aliansi dengan 1.000 universitas di Amerika, Asia, dan Eropa," ujar Albaizar dalam pidato historisnya.

achievements

Mahasiswa Magister Bisnis Administrasi

- Tim Buzzer yang terdiri dari Anggi Fitrianingtyas, Ridwan Riswandi dan Imam Mashari (MBA Angkatan 44B) berhasil meraih Juara 2 dalam The 5th Master Journey Manajemen 2012.
- Tim ITB yang digawangi Pratisara Satwika dan M. Alif berhasil menjadi runner-up pada The 17th Global Marketing Competition yang diadakan di Madrid pada tanggal 19 Juni 2012.
- Hermawan Sutanto – Alumni MBA ITB Jakarta jadi orang no. 1 AMD – June 2012

Dosen SBM

- Kuntoro Mangkusubroto – Honorary Doctorate – May 2012

Apa sih Gunanya Antropologi



Bill Watson

Sebenarnya Apa Sih Gunanya Anthropologi dalam Dunia Bisnis dan Manajemen?

Gillian Tett ialah salah satu anggota dewan redaksi Financial Times, surat khabar harian bisnis yang paling terkenal di dunia, bacaan wajib bagi tiap mahasiswa pada semua tingkat di sekolah bisnis dan manajemen di seluruh Inggris. Sekarang FT terbitan Sabtu Minggu (weekend edition) dapat diperoleh tiap Hari Senin di toko buku Periplus di seluruh Indonesia dan dapat dibaca juga di perpustakaan SBM. Semestinya membaca FT ini tiap minggu menjadi kebiasaan semua mahasiswa SBM yang mau mengikuti berita dan penemuan mutakhir di dunia bisnis internasional.

Ms. Tett menulis satu rubrik tiap minggu di FT Weekend edition pada halaman yang merangkap halaman surat pembaca dan juga tajuk berita. Pada tanggal 31 Maret/1 April dia menceritakan calon Presiden Bank Dunia, Dr. Jim Yong Kim, yang namanya diajukan oleh Presiden Obama. Dr. Kim ialah orang Amerika Korea yang berpendidikan tinggi dari Universitas Harvard. Sebagai calon Presiden Bank Dunia barangkali kita akan beranggapan bahwa orang ini pasti pakar ekonomi dan berpengalaman di dunia keuangan dan perbankan. Ternyata tidak. Sebagaimana dijelaskan oleh Ms. Tett, Dr. Kim memperoleh ijazah sebagai dokter medis pada tahun 1991. Kemudian berdasarkan perasaan tidak puas dengan pengetahuan di bidang sains saja, dia mengambil keputusan mengejar PhD dalam bidang anthropologi, juga dari Harvard. Mengapa anthropologi? Ilmu yang mendesak kita berusaha sedaya-upaya agar menyelami pikiran dan pandangan orang melalui metode meninjau dan mengikutsertakan diri dalam pergaulan berbulan-bulan dengan masyarakat yang kita ingin kenal dari dekat? Sebabnya ialah karena Dr. Kim mengerti bahwa kalau dia mau berhasil dalam usahanya dalam dunia pembangunan, khususnya dalam pendirian fasilitas kesehatan, selain menguasai ilmu-ilmu kesehatan, dia harus mengerti kebiasaan dan tingkah laku masyarakat kepada siapa diarahkan program-program kesehatan. Percuma saja kita mencipta sesuatu kebijakan untuk, misalnya, menyediakan fasilitas vaksinasi bagi orang desa, kalau ternyata mereka enggan menerima program vaksinasi – kita harus mengetahui sebab keenggananannya sebelum kita bergerak. Sebagaimana tertulis oleh Ms. Tett, Dr. Kim telah berusaha mengadumaniskan dua dunia yang kelihatan berseberangan, yaitu dunia sains dan dunia sains sosial. “Pekerjaannya dalam pembangunan, sebagai contoh, ialah menyimak TBC dan HIV (Aids) bukan hanya lewat prisma bakteri dan ilmu hayat, tetapi juga lewat interaksi antara ekonomi dan budaya di kalangan orang miskin. Penyelidikan semacam ini namanya 'medical anthropology'”. (Tett, FT 31 March/1 April halaman 6; terjemahan saya.)

Ms. Tett memuji Dr. Kim sebagai salah satu 'Renaissance Man', yaitu seseorang yang berpengetahuan luas yang mengerti pentingnya menjembatani pengetahuan bermacam-macam ilmu – seperti orang cendekiawan pada periode Renaissance di Europa sekitar 1450 – 1600 yang serba tahu: contohnya Leonardo da Vinci.

Tetapi ada sebab satu lagi mengapa Ms. Tett berpihak pada pencalonan Dr. Kim. Ms Tett sendiri memiliki gelar PhD dalam bidang anthropologi sosial, bukan dari Harvard tetapi dari Cambridge.



Penelitiannya di Turkmenistan menyelidiki kehidupan penggembala domba. Dia tinggal bersama-sama mereka selama satu tahun. Selesai PhD ini dia diangkat oleh FT sebagai wartawan dan ditugaskan untuk bergaul di dunia bursa. Dengan memakai ketrampilan yang dia peroleh dari metode anthropologi social, dia mempelajari dengan teliti dunia bursa dengan meninjau dengan tekun kegiatan sehari-hari, mendengar ucapan-ucapan karyawan di situ dan memperhatikan interaksi antar mereka satu sama lain. Dari hasil penelitiannya dia menulis satu buku yang berjudul "Fool's Gold" (istilah ini dipakai untuk batu-batu yang berkilap yang sering ditemukan oleh orang yang menambang emas dan yang disambut dengan meriah oleh orang yang kurang berpengetahuan sebagai emas sungguhan, padahal cuma batu biasa). Buku ini akhirnya menjadi sangat terkenal karena memprediksi krisis keuangan 2008 yang penyebabnya, menurut Dr Tett, karena karyawan bursa tidak mengerti kerangka dunia di mana mereka bekerja sehingga tidak tahu dan tidak mengerti apa yang dikerjakan oleh rekannya.

Demikian, baik Dr. Kim maupun Dr. Tett dua-duanya memperoleh manfaat besar dari pelajaran anthropologi yang mereka dapat terapkan dalam kariernya. Akan tetapi apa sebenarnya istimewanya anthropologi? Pendek kata, kita dapat menjawab bahwa tujuan anthropologi ialah mengerti landasan dari pikiran dan tindakan manusia dari masyarakat manapun, melalui usaha sungguh-sungguh untuk memberi perhatian pada omongan mereka. Kita melayani orang yang kita hadapi kalayan daria (serius), dan berkat usaha keras agar dapat mendengar dan bersimpati dengan ikhlas, kita mendekatkan diri kita pada mereka. Jelaslah bahwa pendekatan ini merupakan suatu ketrampilan mustahak bagi siapa saja yang mau berkecimpung di dunia bisnis dan manajemen. Sayang sekali bahwa keterampilan ini dan kesadaran atas perlunya memiliki ketrampilan ini kurang disadari oleh banyak orang di dunia bisnis. Banyak orang menjadi manajer dengan yang ijazah gemilang, lulusan cum laude, kepandaianya tidak diragukan, tetapi gagal karena mereka tidak pandai mendengar dan bersimpati. Kebiasaan mereka ialah berbicara dan memerintah, bukan mendengar dan meninjau sebagai semestinya. Akhirnya mereka gagal karena pengarahannya meleset dan mereka tidak mengerti mengapa.

Banyak konsultan bisnis sekarang menganjurkan bahwa manajer dan entrepreneur wajib memiliki ketrampilan mendengar dan bersimpati pada ucapan rekan kerja dan pada nasabah-nasabahnya juga. Keterampilan ini merupakan inti dari ilmu anthropologi dan sebagaimana diterangkan di atas keterampilan inilah yang melejitkan karier Dr. Kim dan Dr. Tett. Berdasarkan hal tersebut barangkali sebaiknya pemikiran dan pendekatan anthropologi dijadikan matapelajaran wajib di semua sekolah bisnis dan manajemen, bukan saja di Indonesia tetapi di seluruh dunia. Begitu besarlah gunanya anthropologi.

Bill Watson, SBM-ITB, 9 April 2012 akibat perbuatannya yang 'kebablasan' memahami kesetaraan yang dicetuskan RA Kartini. t juga akan mengambil bagian sebagai co-mitra untuk TH 2012 ini.

Link: <http://www.th2012.org/>

Oddisey Show 2012

Opera and Drama Inspired by SBM for Education Charity (ODDISEY) merupakan pementasan teater yang diadakan setiap tahun oleh mahasiswa tingkat pertama S1 SBM-ITB, sebagai pemeran maupun penyelenggara. Di dalam pertunjukan Oddisey terdapat 4 nomor pertunjukan, yaitu:

1. Romance Fantasy

Pertunjukan RF merupakan gabungan dari 2 hal, yaitu kisah percintaan dan sebuah pencitraan imajinasi. Nuansa romantis imajinatif akan dibangun dalam pertunjukan ini. Akhir kisah yang penuh tanda tanya, akan menghantui saat pertunjukan telah berakhir. Fantasi yang dibangun akan mendistraksi logika dan realitas yang ada.

2. Mix and Match

Pertunjukan Mix and Match atau yang biasa disingkat MnM adalah show yang tergolong unik dan penuh tanya. Ketika ada dua hal, apapun itu, yang bertolak belakang dan tidak mungkin disatukan, tentu sudah biasa bukan? Tetapi apa yang terjadi apabila kedua hal tersebut dapat disatukan? Tentu akan membuat suatu "adonan" yang unik dan menarik. Bahkan, kesatuan tersebut tidak memiliki suatu nilai tambah dan menciptakan kreasi baru.

3. Body Performance

Body Performance (BP) adalah paduan cross cultural dance yang powerful dan penuh harmony. Tarian tersebut bukan sekedar tarian biasa, tetapi juga membawa suatu cerita yang atraktif dan tak terduga. Kreasi pada setiap gerakan berbeda dari performa yang pernah ada. Dengan trigger pada gerakan-gerakan yang keren dan kontemporer mampu mengguncang hati setiap orang yang menontonnya.

4. Mimesis

Pertunjukan Mimesis baru pertama kali diadakan pada Oddisey Show 2012. Mimesis show memandang dari berbagai sudut pandang dalam menilai karya, kita kemas menjadi suatu drama theater yang menghibur dan berbeda. Dan sesuatu yang menghibur, tidak harus berisi lelucon atau perbuatan konyol, tetapi sesuatu yg "out of the box" dapat membangkitkan gelak tawa.

Pementasan Oddisey tahun ini mengusung tema "Detik dalam DETAK!". Tema ini dipilih dengan pertimbangan untuk membahas tema mengenai siklus kehidupan manusia yang tidak melulu berjalan di satu tempat. Bicara mengenai siklus, yang bergerak dan berputar. Bicara juga mengenai dualisme sisi kehidupan, dimana apa yang terlihat tidak selalu menggambarkan keadaan yang sesungguhnya.

Tema ini diusung dalam empat nomor pertunjukan yang masing-masing akan menyajikan konsep kehidupan melalui perspektif dan kaca mata yang berbeda, namun tetap sarat dengan makna.

Detik Dalam DETAK!

Kau berdegup, tapi apakah hidup?

At Teater Tertutup Dago Tea House 11 dan 12 Juli 2012

Open gate: 18.00 - 19.00 WIB

Get the Invitation through: Elisa (0817145331) Tirza (085710714592)

For More Information: Twitter: @oddisey2012 Facebook: Oddisey Show 2012

Sponsored by: Bank BJB Tower Bersama TRG Invesma Sensodyne Telkom Indonesia Siete (cafe)

"MAYDAY" Market To Divert Your Day



Acara Oddisey yang merupakan singkatan dari Opera and Drama Inspired by SBM ITB for Education and Charity adalah acara tahunan yang diadakan semenjak SBM ITB berdiri. Setiap tahunnya, seluruh mahasiswa SBM ITB berkesempatan untuk menunjukkan kemampuan mereka dalam pementasan seni maupun dalam mengorganisir sejumlah mahasiswa agar acara ini berlangsung dengan baik. Namun, seiring dengan bertambahnya jumlah mahasiswa SBM ITB, acara Oddisey yang didesain untuk jumlah orang sebanyak 130 ini tidak memungkinkan untuk dilaksanakan dengan jumlah mahasiswa yang terlalu banyak, yaitu 197 mahasiswa. Untuk itu, SBM ITB 2014 mengembangkannya menjadi Oddisey Festival, dalam rangkaian acaranya kita menambahkan MAYDAY!Market to Divert Your Day.

MAYDAY!Market to Divert Your Day adalah sebuah ajang berkumpulnya para entrepreneur muda ITB yang dibentuk oleh SBM ITB 2014 berkolaborasi dengan Fakultas Seni Rupa dan Desain (FSRD ITB) 2011 dan didukung oleh Keluarga Mahasiswa (KM) ITB.

MAYDAY!Market to Divert Your Day ini dibentuk dengan tujuan untuk menunjukan pada masyarakat luas bahwa mahasiswa dan para alumni ITB dapat berkarya menjadi seorang entrepreneur untuk Indonesia yang lebih baik, karena pada dasarnya sebuah negara yang maju setidaknya 2% dari penduduknya berprofesi sebagai wirausahawan yang menyediakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat.

MAYDAY!Market to Divert Your Day akan diadakan di Paris Van Java shopping centre pada tanggal 30 Juni ? 1 Juli 2012 di area North Hall. MAYDAY!Market to Divert Your Day ini akan dihiasi oleh hasil karya FSRD 2011 dan diisi oleh berbagai macam brand lokal ITB. Acara ini juga akan dimeriahkan dengan The Trees and The Wild sebagai bintang tamu dan ITB Jazz. Selain itu, adanya teaser oddisey yang berisi cuplikan-cuplikan drama/ theatrical show SBM ITB 2014.

Sebagai pelengkap dari acara ini, akan diadakan instax photo competition dan instagram photo competition dengan hadiah iPhone 4S, Samsung Galaxy S3, Blackberry, dan uang tunai sejumlah Rp4.000.000,-. Kompetisi ini mengharuskan para pesertanya untuk berfoto pada acara MAYDAY! Market to Divert Your Day dan mengunggahnya pada akun instagram yang mereka miliki atau mencetaknya dalam bentuk polaroid yang akan dipajang di tempat yang telah disediakan pada acara market tersebut. Penjurian dari kompetisi ini akan dilakukan berdasarkan jumlah like terbanyak dan berdasarkan hasil pilihan The Trees and The Wild.

Untuk mengetahui lebih lanjut Anda dapat mengunjungi: Fanpage Facebook MAYDAYmarket maupun melalui twitter @MAYDAYmarket.



SBMTB
School of Business & Management
Institut Teknologi Bandung

JULI- SEPT 2012

newsletter

headline



The TRIPLE HELIX international conference

Triple Helix International Conference adalah seri konferensi tahunan pada studi konsep Triple Helix, yaitu konsep interaksi tiga elemen masyarakat yaitu akademisi, industri, dan institusi pemerintah yang bertujuan meningkatkan inovasi teknologi dan pertumbuhan ekonomi. Triple Helix International Conference ini akan menjadi wadah yang menampung pertemuan dan pertukaran ide antara pihak akademis, pemerintah sebagai pembuat kebijakan dan administratur negara, pebisnis, konsultan, investor, venture capital, entrepreneur dan lain sebagainya dalam isu inovasi yang berkaitan. Triple Helix International Conference ini diinisiasi oleh Triple Helix Association sejak 1996. Seri sebelumnya dilaksanakan di Stanford University, California. Untuk seri ke-10, pada tahun 2012, Indonesia telah berhasil melewati tahap seleksi yang ketat sejak mengajukan diri di Triple Helix ke-7 di Glasgow tahun 2007.

Penyelenggaraan konferensi ini dilaksanakan oleh Institut Teknologi Bandung dan Kementerian Riset dan Teknologi yang didukung oleh Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Meski tiga lembaga ini yang dituntut penuh untuk menyukseskan Konferensi ini, namun Prof. Amin Subandrio, Staf Ahli Kementrian Riset dan Teknologi, ini adalah hajat bangsa, sehingga Departemen manapun berhak ikut serta dalam menyukseskan Konferensi ini. Negara yang secara signifikan akan berpartisipasi adalah negara-negara Eropa, Amerika Serikat, Amerika Latin, Asia Pasifik, dengan perwakilan dari negara-negara berkembang. Tema utama yang diusung adalah "Emerging Triple Helix Models for Developing Countries: From Conceptualization to Implementation" dengan kategori sub-tema besar: Strengthening National Innovation System and Implementation in Developing Countries, Building Institutional Infrastructures, and introducing and enhancing the roles of the Triple Helix Models in developing countries, in particular ASEAN countries.

Pembicara yang diundang untuk memeriahkan konferensi ini adalah Marko Ahtisaari (Senior Vice President Nokia), Sehat Sutardja (CEO Marvell Technology Group), Prof. Dr. Ir. H. Gusti Muhammad Hatta, MS (Menteri Negara Riset dan Teknologi), dan Prof. Dr. K.H. Muhammad Nuh, DEA (Menteri Negara Pendidikan dan Kebudayaan). Diperkirakan hingga 200 naskah presentasi dengan 15 workshop tematik serta beberapa kegiatan kunjungan ke perusahaan-perusahaan prominen di Indonesia akan diatur untuk mengakomodir tujuan yang ingin diusung. Hingga saat ini telah terkumpul lebih dari 120 abstrak yang masuk, berasal dari seluruh penjuru negeri. Diharapkan pada bulan April sudah terkumpul dan terseleksi artikel-artikel yang terbaik yang nantinya juga akan dipublikasi pada jurnal Internasional.

Selain publikasi paper dan jurnal, baik yang bersifat akademis maupun non akademis, akan dilangsungkan sesi diskusi yang membahas isu-isu nasional. Sesi diskusi ini diharapkan akan meningkatkan komunikasi antara pihak Akademisi sebagai peneliti, pihak Industri yang mengerti keinginan pasar, dan pihak Pemerintah yang menyusun regulasi. Dengan diadakannya diskusi ini, diharapkan penelitian yang selama ini hanya berdasarkan keingintahuan peneliti, lebih dapat diaplikasikan di Industri. Pemerintah pun mampu menyusun regulasi yang sesuai dengan keadaan

"When I despair, I remember that all through history the way of truth and love have always won. There have been tyrants and murderers, and for a time, they can seem invincible, but in the end, they always fall. Think of it--always."

-Mahatma Gandhi-

International
Conference



1

wall of
achievements



2

Book
review



3-4

from the
New Student



5

The 3rd International Research Symposium

in Service Management (IRSSM-3)



Sekali lagi, sbm itb menerima pengakuan dari di tingkat internasional. Merlyn Rakhmaniar, nurul Ilma Rachmania dan Santi Setyaningsih, Mahasiswa dari program studi Magister Sains Manajemen (msm) ITB, menerima penghargaan The Young Researcher Award in The 3rd International Research Symposium in Service Management (IRSSM), pada bulan juli 2012 di Beijing, China. dari penelitian yang berjudul, A Study on Application of Quality Tools and Techniques in Hospital: Case Study in Bandung City dibimbing oleh Dr. Mursyid Hasan Basri.

Simposium ini diselenggarakan oleh Business School and International Research Center for Service Marketing and Management (IRCSMM), University of International Business and Economics. Penelitian internasional simposium dengan tema Service Imperatives in the New Economy: Localization and Globalization provides a forum for those who have a special interest in services.

Simposium ini mengundang para akademisi, profesional dan praktisi dari berbagai disiplin ilmu dan negara. Simposium ini juga mengadakan forum sharing yang membahas teori-teori terbaru dan prakteknya secara umum dalam dinamika ekonomi jasa. Simposium ini membuka kesempatan untuk memaparkan pemikiran terbaru dalam bidang jasa, dikombinasikan dengan aspek teknologi, ilmu sosial, dan bisnis. Dalam simposium ini, peserta diberikan kesempatan untuk mempresentasikan penelitiannya, baik empiris maupun konseptual, atau juga studi kasus suatu negara, sehingga memungkinkan bagi peserta untuk memahami pengaruh sosial budaya, ekonomi dan teknologi dalam bidang jasa.

Selamat atas pencapaian prestasi yang luar biasa ini !!

achievements

Mahasiswa Magister Sain Manajemen

Merlyn Rakhmaniar, nurul Ilma Rachmania dan Santi Setyaningsih, "The Young Researcher Award in The 3rd International Research Symposium in Service Management (IRSSM)" pada bulan juli 2012 di Beijing, China

Mahasiswa Magister Bisnis Administrasi

Nurana Indah Paramitha (Blemba 10), akrab disapa Mitha, meraih Juara I Kompetisi Mandiri Young Technopreneur 2011 kategori Teknologi Energi Terbarukan di Jakarta. Mitha bersama tim T-Files berhasil memanfaatkan energi arus laut sebagai pembangkit listrik.

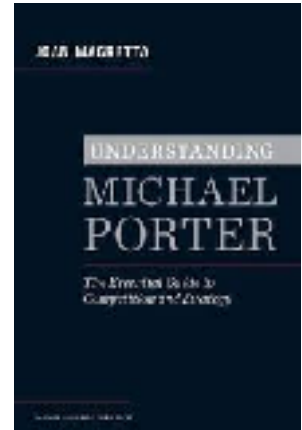
Sarjana Manajemen

Rifni Nurfitri Buldansyah, Presiden Satoe Indonesia periode masa jabatan 2012, Mahasiswa S1 SBM Angkatan 2013

Florentia Anindita Apsari Istihika sebagai perwakilan Putri Indonesia 2012 dari Daerah Istimewa Yogyakarta.

Book
review

Panduan Strategi Dalam Berkompetisi



| | |
|-----------|--|
| Judul | : Understanding Michael Porter: The Essential Guide to Competition and Strategy |
| Penulis | : Joan Magretta |
| Penerbit | : Harvard Business Review Press (6 Desember 2011) |
| Tebal | : 256 Halaman |
| ISBN | : 978-1422160596 |
| Harga | : \$ 24.95 |
| Peresensi | : Yudo Anggoro Sekolah Bisnis dan Manajemen, Institut Teknologi Bandung |

Sejak tiga dasawarsa yang lalu, Michael Porter dikenal sebagai pakar kompetisi dan strategi kelas dunia. Beberapa karya sang Profesor di Harvard Business School (HBS) ini –keunggulan kompetitif, rantai nilai, hingga Porter's five forces- banyak diterapkan dalam berbagai kasus di seluruh dunia. Sayangnya, dari berbagai karya Porter tersebut, belum ada yang berusaha merangkai ide-ide tersebut dalam sebuah kerangka yang utuh. Buku inilah yang pertama kali merangkumnya.

Joan Magretta, penulis buku ini, telah bekerjasama langsung dengan Porter selama lebih dari dua dekade. Magretta adalah peneliti senior di Institute for Strategy and Competitiveness di HBS, pemenang McKinsey Award, dan juga mantan partner senior di Bain&Co, sebuah lembaga konsultan manajemen global terkemuka. Magretta menulis buku ini berdasarkan pengamatannya bahwa banyak kerangka strategi Porter yang salah diterapkan oleh berbagai organisasi, sehingga hasilnya tidak maksimal. Salah satu contoh kesalahan penerapan kerangka Porter tersebut adalah anggapan bahwa kompetisi selalu diartikan sebagai keharusan untuk menjadi yang terbaik. Kesalahan persepsi ini memandang kompetisi hanya sebagai zero-sum game; ketika kita menang, maka kompetitor akan hancur.

Secara umum, buku ini terbagi menjadi dua bagian; bagian pertama menjelaskan tentang kompetisi, dan bagian kedua khusus membahas strategi secara detail. Kompetisi khusus dibahas di bagian awal karena tanpa kompetisi strategi tidak akan diperlukan sama sekali. Kesalahan dalam memahami kompetisi akan berakibat fatal dalam menerapkan strategi. Anggapan bahwa kesuksesan sebuah kompetisi berarti menjadi yang terbaik adalah menyesatkan sekaligus dapat membawa kehancuran organisasi. Porter menyebut gejala ini sebagai sindrom kompetisi. Kompetisi tidak berarti menjadi yang terbaik dengan menghancurkan kompetitor. Kompetisi hanya akan membawa performa organisasi menjadi superior sekaligus berlangsung lama ketika kompetisi diarahkan untuk menjadi unik, memiliki ciri khas. Walmart dapat terus memiliki performa yang superior tanpa harus menghancurkan Target. Walmart memiliki keunikannya sendiri, begitu juga Target, dan keduanya berkompetisi secara sehat. Ini adalah positive-sum game.

Book Review

Strategi menjelaskan bagaimana cara sebuah organisasi meraih performa yang superior dalam sebuah kompetisi. Ada lima buah indikator yang menurut Porter mampu menjelaskan sebuah strategi yang baik (good strategy). Kriteria pertama adalah strategi yang mampu memberikan nilai tambah bagi konsumen. Ini adalah inti dari sebuah strategi. Dalam menentukan nilai tambah bagi konsumen, maka organisasi perlu mempertimbangkan konsumen mana yang akan dilayani, kebutuhan apa yang hendak dipenuhi, dan tingkat harga yang dapat diterima konsumen sekaligus mendatangkan keuntungan bagi organisasi (halaman 96). Kriteria strategi yang kedua adalah memiliki keunikan. Sebuah strategi tidak akan menjadi strategi yang berarti jika memberikan nilai tambah yang sama dengan yang ditawarkan oleh kompetitor. Sebagai contoh, Southwest adalah maskapai pertama di dunia yang memilih strategi low cost carrier. Southwest tidak tertarik mengikuti strategi kompetitornya yang menawarkan servis penuh kepada para pelanggannya, dan hasilnya, kini strategi Southwest banyak diikuti oleh maskapai lain di dunia.

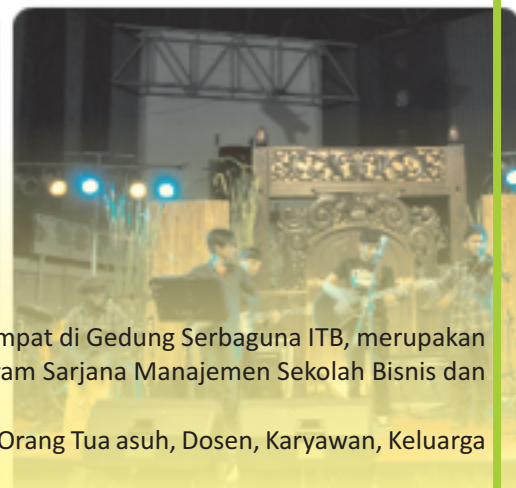
Kriteria strategi yang ketiga barangkali yang paling berat, yaitu melakukan trade-off, pilihan. Artinya, organisasi harus memilih untuk tidak melayani konsumen di level tertentu karena ingin memberikan pelayanan yang lebih baik pada konsumen lainnya. Seringkali organisasi berpandangan bahwa lebih banyak pelanggan, lebih banyak produk dan servis yang ditawarkan, akan mendatangkan lebih banyak penjualan dan keuntungan. Porter menunjukkan bahwa trade-off inilah yang menunjukkan organisasi kita sebenarnya, dan strategi ini yang sulit ditiru oleh kompetitor karena karakteristik setiap organisasi berbeda. Kriteria keempat disebut sebagai fit, artinya rangkaian aktivitas organisasi harus sesuai (fit) dan terhubung satu sama lain. IKEA dikenal sangat memperhatikan kesesuaian rangkaian aktivitasnya, mulai dari desain, produksi, penyimpanan, hingga proses penjualannya (halaman 143). Kesemua rangkaian tersebut didesain sebagai sebuah strategi untuk memberikan nilai tambah bagi konsumen. Kriteria strategi yang terakhir adalah terus berlangsung (continuity), dimana organisasi dituntut terus berinovasi dan membenahi diri untuk menghadapi kompetisi yang terus berubah dari waktu ke waktu.

Kesemua rangkuman pemikiran Porter di dalam buku ini tampak tetap up to date dan mengikuti perkembangan jaman. Meskipun tiga puluh tahun telah berlalu sejak Porter menelurkan karya pertamanya yang fenomenal, *Competitive Strategy* (1980), namun kerangka berpikir Porter tak lekang oleh waktu, menandakan betapa jauhnya visi sang maestro strategi ini. Berbagai Industri dari latar belakang yang berbeda di dalam buku ini juga menandakan betapa besar pengaruh Porter dalam membentuk strategi kompetisi berbagai organisasi di dunia.

mitra untuk TH 2012 ini.

Link: <http://www.th2012.org/>

WELCOMING RECEPTION 2015



Welcoming Reception SBM 2015 diselenggarakan pada tanggal 7 September 2012 bertempat di Gedung Serbaguna ITB, merupakan perhelatan yang digelar setahun sekali dalam rangka menyambut mahasiswa baru Program Sarjana Manajemen Sekolah Bisnis dan Manajemen Institut teknologi bandung.

Dalam acara ini turut hadir seluruh Mahasiswa baru SBM ITB, Orang Tua Mahasiswa baru, Orang Tua asuh, Dosen, Karyawan, Keluarga Mahasiswa SBM ITB, Alumni dan tamu undangan lainnya.

Dimulai dengan acara gala dinner, pemutaran video kegiatan mahasiswa, setelah itu mahasiswa baru mengikuti prosesi penjemputan dengan mengusung adat Sunda Cirebonan, mereka dijemput oleh penari topeng menuju panggung utama dilanjutkan dengan serah terima simbol topeng dari Dekan SBM ITB yaitu Prof. Dr. Sudarso Kaderi Wiryono kepada Kepala Program Studi Sarjana Manajemen yaitu Dr. Pri Hermawan.

Setelah itu seluruh mahasiswa baru SBM 2015 mengucapkan janji mahasiswa yang dipimpin oleh ketua Himpunan Mahasiswa SBM ITB yaitu Mirza Malik.

Dalam kesempatan ini Andi Taufan Garuda yang merupakan alumni SBM ITB angkatan 2007 turut serta berbagi pengalaman selama belajar di SBM ITB, pengalaman berorganisasi di kampus, suka dukanya setelah lulus dari SBM ITB membangun perusahaannya sendiri sehingga bisa sukses seperti sekarang.

Acara hiburan kali ini diisi oleh penampilan memukau dari 57kustik dari Rumah Musik Hari Roesli, mereka adalah musisi istimewa yang lahir dari jalanan tetapi mempunyai kualitas dan bakat yang sangat baik. Secara keseluruhan acara berlangsung dengan baik dan lancar.

Kepada Mahasiswa Baru SBM ITB 2015 Selamat Datang dan Selamat Berkarya di SBM ITB.



SBMITB
School of Business & Management
Institut Teknologi Bandung

AGUSTUS - OKTOBER 2011

newsletter

headline



Aalto University

satu lagi universitas partner SBM ITB di dataran Eropa

Setelah St. Gallen University dari Swiss dan University of Groningen dari Negeri Belanda, kali ini giliran Aalto University dari Finlandia mengadakan perjanjian kerjasama dengan SBM ITB. Perjanjian kerjasama tersebut ditandatangani pada tanggal 29 September 2011 yang lalu. Perjanjian kerjasama yang memperkuat posisi SBM ITB di dunia internasional ini meliputi perjanjian untuk program Double Degree untuk EMBA yang akan dimulai tahun 2012 serta Student Exchange pada program sarjana dan pasca sarjana.

Siapaakah Aalto University?

Didirikan pada tahun 2010, Aalto University adalah salah satu universitas yang sangat berorientasi ke masa depan. Sejarah panjang selama 300 tahun dan reputasi baik dari tiga universitas yang membentuk universitas ini membuktikan bahwa pemikiran akan masa depan adalah hal yang penting. Tiga universitas tua dan mempunyai reputasi baik tersebut adalah Helsinki School of Economics, Helsinki University of Technology dan University of Art and Design Helsinki.

Ketiga universitas tersebut merupakan lembaga yang diakui reputasinya untuk masing-masing bidang dan tentu saja Aalto University tidak berhenti pada kebanggaan akan reputasi dari masing-masing universitas pembentuknya, tetapi melihat penggabungan itu sebagai kesempatan baik untuk lebih memantapkan peran dan fungsi mereka dalam dunia pendidikan tinggi moderen di Eropa.

Piagam perjanjian pendirian Universitas Aalto ditandatangani pada bulan Juni 2008 dan pada tanggal 19 Desember 2008, Prof. Tuula Teeri dipilih oleh dewan sekolah untuk menjadi Presiden pertama Universitas Aalto yang mulai beroperasi pada tanggal 1 Januari 2010

Mengapa SBM ITB?

"SBM ITB adalah sekolah bisnis terbaik di Indonesia dan SBM ITB mempunyai program MBA Eksekutif yang sama dengan Aalto University. ITB dimiliki oleh pemerintah, seperti juga Aalto University. ITB juga mempunyai kualitas yang tidak diragukan, apalagi dengan adanya kerjasama dengan St. Gallen University dan sudah jelas bahwa SBM ITB mempunyai roadmap untuk memperoleh akreditasi internasional"

Demikian salah satu alasan yang dikemukakan oleh Mr. Jari Talvinen, Managing Director, Ph.D. (Econ.), Aalto EE (Asia Pacific) mengapa Aalto University memilih SBM ITB untuk menjadi rekan dalam mengembangkan sayap mengukuhkan posisi mereka di wilayah Asia.(PK)

**KESUKSESAN
SELALU DATANG
BILAMANA
PERSIAPAN
BERTEMU DENGAN
PELUANG**

-Henry Hartman-

more inside



**success
story**



**lecturer's
corner**



**book
review**



NAMA

Dr. Utomo Sarjono Putro, M.Eng

TEMPAT/TANGGAL LAHIR

Solo, 23 Januari 1968

PROFESI

Dosen

PRESTASI

Salah satunya adalah merintis program studi Sarjana SBM ITB

MOTTO

Ojo Gumunan, Ojo Kagetan, Ojo Dumeh

Peraih Makalah Terbaik Konferensi IESS Solo

Selamat untuk salah satu dosen SBM, bapak Utomo Sarjono Putro yang makalahnya menjadi salah satu dari tiga makalah terbaik di Konferensi IESS Solo bulan September 2011 yang lalu dan sebagai bagian dari keluarga besar SBM ITB, kami tentu saja turut merasa bangga atas pencapaian beliau. "Ya senang, lega bahwa penelitian berdasarkan ide2 baru dari sub KK DMSN dapat dipahami oleh masyarakat ilmiah, bahkan mendapat penghargaan", kata Pak Utomo saat ditanya bagaimana perasaannya saat mengetahui bahwa makalahnya menjadi salah satu makalah terbaik.

Melihat sosoknya yang serius tapi juga sering tertawa terbahak-bahak dan bercanda, tentunya menarik untuk diketahui bagaimana "sepak terjang" beliau dalam menyusun makalah tersebut.

"Riset *Promoting Collaboration among Stakeholders in Citarum River Basin Problem* yang kemudian menjadi salah satu makalah terbaik dalam IESS ini sebenarnya sudah dilakukan mulai tahun 2008. Sedikit demi sedikit riset terus dilanjutkan dan pada tahun 2010, kami mendapat dana riset dari AOARD (Asian Office of Aerospace Research and Development, US Airforce). Riset ini dilanjutkan dengan mengembangkan model simulasinya dengan melakukan penelitian kualitatif melalui *focus group discussion* dengan *stakeholders* yang terkait. Salah satu hasil penelitian tersebut, ditulis untuk diikutkan dalam IESS 2010 Solo."

"Tentu saja bukan hal yang mudah untuk melakukan itu semua. Kesulitan yang terutama adalah untuk melakukan studi kualitatif dengan *stakeholders* seperti pemerintah daerah, LSM, masyarakat sekitar, perusahaan-perusahaan, petani, dan lainnya yang memerlukan waktu dan usaha yang cukup lama untuk bisa bertemu dan mendapatkan datanya. Walaupun begitu, riset tidak akan berhenti di sini, tetapi masih akan dilanjutkan lagi dengan memfokuskan pada pengembangan model dan juga implementasi dari hasil model."

"Selain memang memakan waktu lama, riset semacam ini juga menuntut konsistensi tinggi dari para pelaku riset. Dan tentu saja riset juga memberikan tambahan pengetahuan yang tidak sedikit tentang kompleksitas permasalahan lingkungan dan juga memperluas jaringan serta mengenal banyak pihak seperti masyarakat yang hidup di sekitar tempat penelitian, LSM lingkungan, dan pemerintah daerah."

"Di samping menimbulkan semangat dan karena topik yang menarik dan amat dekat dengan kehidupan manusia, terkadang ada juga rasa sedih atau susah karena dengan terbatasnya waktu dan kesibukan kerja membuat seakan kita tidak mempunyai waktu untuk beristirahat. Kita harus pandai membagi waktu yang seringkali harus mengorbankan waktu libur untuk kerja. Tentu saja dukungan keluarga amat penting dalam hal ini," tambah bapak beranak empat ini sambil tertawa renyah, khas Utomo Sarjono Putro. (PK)

lecturer's
corner

Membangun Indonesia dengan EKONOMI HIJAU

Prof. Ir. Surna Tjahja Djajadiningrat, MSc., PhD.

Pernahkah muncul sedikit perasaan berdosa di benak Anda bahwa proses pembangunan yang berjalan sekarang berkorelasi negatif dengan upaya pengelolaan lingkungan hidup? Mungkinkah sebenarnya, jika kita membangun tanpa merusak lingkungan?

Peningkatan jumlah penduduk dapat menambah tekanan pada sumber daya alam dan lingkungan hidup, dan memperlambat peningkatan taraf hidup di daerah yang kemelaratannya sudah tersebar. Meskipun masalahnya bukan semata-mata jumlah penduduk tetapi distribusi sumber daya, keberlanjutan pembangunan hanya dapat dicapai bila pembangunan demografi selaras dengan perubahan produktifitas ekosistem.

Pertumbuhan ekonomi dan proses pembangunan akan selalu mengakibatkan perubahan pada ekosistem. Untuk dapat memberlanjutkan pembangunan, sumber daya yang dapat diperbaharui (*renewable resources*) seperti hutan, ikan dilaut, sumber daya hayati, perlu dimanfaatkan dalam batas kemampuan regenerasi.

Bagi sumber daya yang tidak terbaharui (*non-renewable resources*) seperti bahan bakar fosil dan mineral, penggunaannya jelas mengurangi cadangan yang tersedia bagi generasi mendatang, sehingga laju eksploitasinya harus diperhitungkan dengan kekritisian sumber daya tersebut, ketersediaan teknologi untuk meminimalisir eksploitasi dan kemungkinan pengganti yang tersedia.

Pada intinya, pembangunan yang berkelanjutan adalah suatu proses perubahan yang mengeksplotasi sumber daya alam, arah investasi, orientasi pengembangan teknologi, dan perubahan kelembagaan, semuanya dalam keadaan yang selaras dalam upaya meningkatkan potensi masa kini dan masa depan untuk memenuhi kebutuhan dan aspirasi manusia.

Ekonomi Hijau (*Green Economy*) berkembang sebagai manifestasi dari konsep pembangunan berkelanjutan yaitu paradigma pembangunan yang dilandasi oleh efisiensi pemanfaatan sumber daya, pola konsumsi dan produksi yang berkelanjutan serta internalisasi biaya-biaya lingkungan dan sosial. Ekonomi Hijau mengutamakan kesejahteraan dan keadilan sosial, juga menghindari pengurasan sumber daya alam dan dampak lingkungan.

Ekonomi Hijau merupakan suatu konsep ekonomi yang menjalin keterkaitan yang harmonis, yang peduli terhadap kualitas bukan kepada kuantitas, yang peduli terhadap regenerasi dari individu, komunitas dan tatanan lingkungan.

Ekonomi Hijau menekankan adanya kreasi dari berbagai alternatif yang positif pada semua bidang kehidupan dan semua sektor ekonomi. Sektor swasta dan publik harus ditransformasi sehingga pasar mampu mengekspresikan nilai-nilai sosial dan ekologi.

Untuk mewujudkan hal ini, suatu proses ekonomi baru harus dirancang dan disusun aturan baru sehingga terdapat insentif untuk menggerakkan prinsip ekologi yang mendukung kehidupan ekonomi. Upaya untuk melakukan reformasi kebijakan menuju pembangunan berkelanjutan hanya mungkin dilaksanakan apabila tercipta kesadaran terhadap pelestarian keberlanjutan lingkungan hidup, melalui komitmen politik, partisipasi masyarakat, dan penegakkan hukum sebagai bagian dari "good governance".(PK)



The International Conference on Financial Engineering & Risk Management Application (ICFERMA 2011)

oleh : R. Aswin Rahadi

Perkembangan yang cepat dan kompleks dari produk financial market dan jumlah volume yang diperdagangkan telah memunculkan kebutuhan akan profesional terlatih dibidang financial engineering dan risk management untuk memecahkan permasalahan dan tantangan dari pricing, hedging, dan terutama untuk menentukan, menilai dan mengelola risiko yang terdapat di dalam produk finansial.

Untuk itu pada tanggal 26-27 September 2011, bertempat di Aula Barat, Sub KK BRF (Kelompok Keahlian Business Risk & Finance) Sekolah Bisnis & Manajemen, Institut Teknologi Bandung, dengan didukung oleh KSEP (Kelompok Studi Ekonomi & Pasar Modal) ITB mengadakan acara konferensi The International Conference on Financial Engineering & Risk Management Application (ICFERMA) 2011.

Konferensi ini diadakan dengan tujuan mempromosikan dan memperkenalkan aplikasi financial engineering dan risk management di Indonesia, membuka peluang kolaborasi antar akademisi dan praktisi lokal dan internasional, dan mempromosikan ITB, terutama SBM-ITB sebagai sebuah universitas kelas dunia dan sebagai pemimpin dari universitas-universitas dibidang financial engineering dan risk management.

Konferensi ini diawali dengan laporan dari Dr. Budhi Arta Surya sebagai ketua, kemudian dilanjutkan dengan kata sambutan dari Wakil Rektor Bidang Keuangan, Perencanaan dan Pengembangan, Dr. Ir. Puti Farida Marzuki dan dari Dekan SBM-ITB, Prof. Dr. Ir. Sudarso Kaderi Wiryono. Untuk acara utama diisi dengan presentasi ilmiah dari Prof. Karl Sigman, PhD (Columbia University, AS), Prof. Duan Jin-Chuan, PhD (National University of Singapore, Singapura), Dr. Erik Baurdoux (London School of Economics, Inggris), dan Dr. Kazutoshi Yamazaki (Osaka University, Jepang). Selain diisi dengan presentasi ilmiah, acara ini juga diisi dengan presentasi dari para praktisi dibidang financial engineering dan risk management application, yang diwakili oleh Bpk. Imansyah (Bank Indonesia), Bpk. Ubaidillah Nugraha (Trimegah Sekuritas), dan Bpk. Andreas Tanadjaya (Kresna Sekuritas).

Pada hari kedua, diadakan sesi presentasi paralel, berlokasi di SBM-ITB. Ada lebih dari 50 paper yang dipresentasikan, dimana peserta yang hadir selain berasal dari ITB, juga datang dari berbagai universitas lokal di Indonesia dan mancanegara, dengan materi yang dibahas pada saat sesi paralel dilaksanakan bervariasi, mulai dari strategi hedging dan pricing, sampai dengan manajemen risiko finansial.

JOURNEY OF LOVE | Raden Sirait

KEBAYA, CINTA, dan ALAM SEMESTA

Penerbit UFUK Press | Ukuran: 14 X 20.5 cm | Soft Cover | 444 halaman | Terbit April 2011
Harga: Rp 74.900,- | ISBN: 978-602-9159-02-8

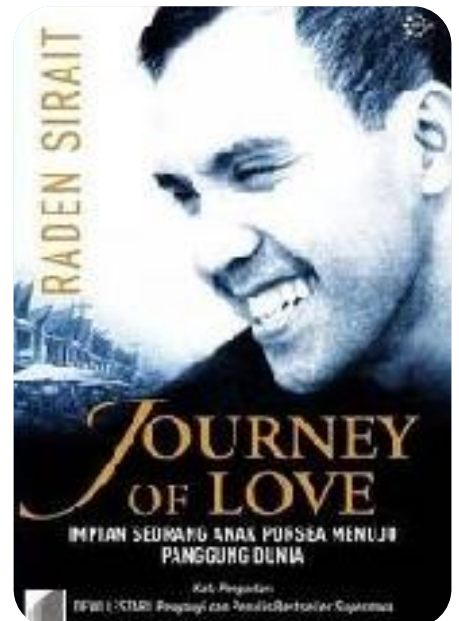
Apa definisi cinta buat kamu? Tentu berbeda orang berbeda sudut pandang. Beberapa orang menganggap cinta adalah anugerah, namun ada juga yang menganggap cinta adalah pengorbanan. Apapun definisi versimu, percayalah, buku ini akan meluruskan cara pandang kamu terhadap kata cinta.

Porsea adalah sebuah kecamatan di Sumatra Utara yang pasti bangga memiliki putera daerah yang rendah hati, Raden Sirait. Raden dibesarkan dari tradisi sederhana, kedua orang tuanya yang petani. Cita-citanya untuk berkeliling dunia dan dikenal namanya terwujud dengan dua cara, kerja keras dan belief system. Kalau kamu suka travelling atau membaca kisah jalan-jalan dunia, buku ini bisa masuk di salah satu kategorinya. Lebih essensial dari hanya memberikan gambaran perjalanan (dan kuliner) yang mencengangkan, Raden merangkum manis perjalanan ini dengan aura positif. Raden meneladankan kerendahan hati, ucap syukur, dan percakapan tulus dengan semesta. Lebih mencengangkan lagi, dia telah membuktikan bahwa semua sikap itu mampu membawa efek luar biasa dalam hidupnya. Sukses sebagai perancang kebaya kelas dunia, itu hanya ganjaran. Namun pemahaman akan cinta yang universal, itu yang bisa pembaca petik dari buku ini.

Bukan tanpa belajar, Raden mendalami banyak buku dan menerapkannya sebelum akhirnya menelurkan Journey of Love. Pemahaman yang berasal dari buku-buku seperti Conversation With God-nya Neale Walsch, Journey of Souls-nya Michael Newton, tetraloginya Eshter & Jerry Hicks, The Alchemist-nya Paulo Coelho, Zero limits-nya Joe Vitale & Ihaleakala Hew Len, 24 Universal Laws-nya Richard Clapthor dan Keys to the Ultimate Freedom-nya Lester Levenson memberi pembaca pengalaman yang luar biasa saat melahap halaman demi halaman.

Ringan, rasional, syarat cinta, dan memberikan energi positif yang luar biasa!

Disarikan oleh : Fadilla Tourizqua Zain



book reviews

MAHASISWA SARJANA MANAJEMEN

Maria Selen Nurcahya (19008162), mahasiswa Program Studi Sarjana Manajemen SBM menjadi Juara I Puteri Indonesia 2011.

MAHASISWA MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS:

1. **Tim Batukrikil: Healtias Satya** (29110027), **Surya Dwiarta** (29110032), dan **Larasati Prawitasari** (29110001) mahasiswa Program Magister Administrasi Bisnis menjadi **Juara Kedua** dalam Business Case Competition UNAIR 2011 "*Optimizing CSR Program for Sustainable Competitive Advantage*", tanggal 27-28 September 2011.
2. **Tissa Dwiycita** (2911047), **Yosianto Cahyadi Marwita** (29110003), dan **Epha Karunia Titasari** (29110025) mahasiswa Program Magister Administrasi Bisnis menjadi **Juara ke-Tiga** dalam Regional Business Case Competition 2011 "*Fostering Strategic Agility for Sustainable Business*", tanggal 28-29 September 2011.

ALUMNI SARJANA MANAJEMEN:

1. **Andi Taufan Garuda Putra** (19004048), Alumni Program Sarjana Manajemen SBM ITB, berhasil menjadi salah satu Penerima Apresiasi Satu Indonesia Award 2011 yang diikuti oleh 492 kandidat, dengan Mengembangkan Keuangan Mikro di Ciseeng.
2. **Alessandra Khadijah Usman** (19006127), Alumni Program Sarjana Manajemen SBM-ITB, berhasil meraih Runner Up 3 dan atribut *Best Style* di ajang Miss Asia Pacific World 2011, Busan Yachting Center, Korea Selatan, 15 Oktober 2011.

DOSEN SBM

1. **Dr. Utomo Sarjono Putro, Dr. Pri Hermawan, dan Dhanan Sarwo Utomo, MSM, Dosen SBM-ITB**, mendapat penghargaan sebagai *Best Paper Award*, di International Conference of Industrial Engineering and Service Science (IESS) 2011, 20-21 September 2011, Solo Indonesia, dengan Topik: "*Promoting Collaboration among Stakeholders in Citarum River Basin Problem*".
2. **Prof.Dr.Ir. Sudarso Kaderi Wiryono dan Barli Suryanta, MSM**, mendapat penghargaan sebagai *Best Paper Award* di Annual International Conference on Micro and Macro Economics, 25 July 2011, Singapore, dengan judul: "*An Assessment Yield Curve of Murabaha Scheme in Indonesian Sharia Banks Mortgage Financing*", dan sebagai *one of the best selected paper to be published in GSTF Business Review Journal indexed by EBSCO, Cross Ref, Proquest, Scopus, Science Direct, and Cabell's Directory*.



SBMITB
School of Business & Management
Institut Teknologi Bandung

NOVEMBER - DECEMBER 2011

newsletter



headline

The end of the old year and the beginning of the new one is always a special time for the SBM, because the "birthday" of SBM falls on December 31. This year will be the 8th birthday of SBM, which was established in accordance with ITB Rector Decree no. 203/SK/Ko1/KP/2003 dated December 31, 2003

This new school continues to grow, with everyone in the school involved, from lecturers to support people. Up to now SBM has had four courses accredited by BAN PT (The National Body of Accreditation for Higher Education):

1. Bachelor of Management Study Program, established in December 2003 (Accreditation A of BAN-PT)
2. Master of Science in Management Program, established in February 2007 (Accreditation A of BAN-PT)
3. Master Program in Business Administration, joined the SBM since December 2007 (Accreditation A of BAN-PT)
4. Doctor of Science in Management Program, established in August 2008 (Accreditation B of BAN-PT)

It has been a very arduous and difficult hard journey for SBM through out this 8 years. Difficulties and achievements have all had their part in the experiences of these years. Achievement in the international world is a must to enable SBM to compete in the world. We consider ourselves to be a contributor to ITB's vision to be a world class university. In this respect one of our success has been to be an L'Oreal Estrat Challenge finalist in four consecutive years.

The number of alumni of SBM is quite big. Around 4000 alumni now work in various companies and fields, both within and outside the country. Collectively they are a valuable asset for this extraordinary institution.

"SBM is a part of ITB and together with ITB it tries to achieve its objectives, to promote ITB as an innovator and incubator for the technological independence of the Indonesian nation's strategic industries. In accordance with the vision of SBM, SBM will be able to inspire the formation of business leaders and new entrepreneurs, more in line with the demands of the times."

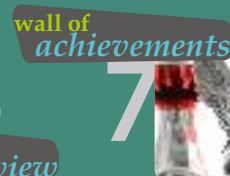
Prof. Akhmaloka, PhD - Rector of Bandung Institute of Technology

"According to experts, the development of a country's economy can progress well when the number of entrepreneurs is, at least 2% of the population. But at the moment in Indonesia the number of entrepreneurs is only 0.18% of total population. This is low compared to the percentage of entrepreneurs in other states. On behalf of the government, I would like to thank all ranks in the ITB, especially SBM ITB for its active participation in creating prospective entrepreneurial leaders who are innovative."

Mohammad Nuh - Minister of National Education Republic of Indonesia

EVERYONE IS TRYING TO ACHIEVE SOMETHING GREAT WITHOUT REALIZING THAT
LIFE IS A COLLECTION OF SMALL THINGS

-Frank Clark-



more
inside



Scopus!

Background to the Writing of the Paper

This topic was chosen because we are trying to create a research project that is in line with current trend in Indonesia. Currently the Indonesian Stock Exchange is encouraging local investors with limited funds to invest more in stock exchange, and since investing in stock exchange is still relatively unfamiliar to most of Indonesians, we decided to create a financial model to illustrate the benefits of investing in the stock exchange. This topic is very much in line with the curriculum of Financial Modelling class taught by Pak Budhi (Dr. Budhi Arta Surya, Financial Modeling Subject Lecturer).

We decided to create this paper during our class time near the final examination for Financial Modelling class. Since there were only two members of the class, Aswin and Ruben, it was felt appropriate that as some sort of permanent reminder of what they learnt and as indication to future students of the material. We decided to conduct a small piece of research which will be presented and published in an international conference. At that time, there were three potential conferences where the paper could be submitted: SEAMS Yogyakarta, ICEEI STEI ITB, and IESS Surakarta. Then it quickly reduced to two conferences, because we could not meet the SEAMS deadline. Finally the ICEEI Conference was the one selected, taking into consideration factors such as the location, prestige, budget, and time. This paper was composed over about four months (April-June 2011), with the research being conducted in the first three months and paper preparation in the final month. The main problem we faced is that the student were initially unfamiliar with the subject of financial modeling subject, due to different education and work backgrounds (Aswin comes from Architecture Engineering ITB and worked in the Real Estate Industry, while Ruben comes from Informatics Engineering ITB and worked in IT business). The main advantages that we had were, because there were only the two of us in the class, our time to learn and conduct brainstorming with Pak Budhi was very intense, and this ultimately gave us the incentive and opportunity to write our paper. We are very grateful to have Pak Budhi for constantly motivating, encouraging, and helping us, to the point that we were able to submit the paper on time.

During the process of writing this paper we learned a lot about the substance of the subject of financial modeling as well as about methodologies, and about how to write a proper paper of an international standard, and most importantly we learned how to present the material in front of an international audience. Besides, we also encountered some difficulties. It took us some time to learn about the mathematics and financial modeling because of our different educational backgrounds. We also faced time management issues during the process of writing this paper, since we were also helping the Business Risk & Finance Sub-Group prepare for the ICFERMA 2011 Conference...and do not forget, we have also conducting assignments from other courses while researching and writing the paper.

Purpose of This Study

The main purpose of this research was to create an optimum financial model for an investor who has a limited amount of funds, and where he/she is regularly withdrawing money from that fund. This paper tries to create "*what-if scenario*" supposing that the fund is being invested in a stock (in our case, Astra International Tbk. Stock). The question asked is: "What is the future projection for the money in the fund, compared if he/she did not invest it in an investment product?" Arising from this paper, are many further potentially useful possibilities for research. For example, the three of us have discussed the possibility of this model being extended to create a model with dividend payments, or perhaps by using different stocks, or different investment models, such as currency or mutual funds. Also, since this research still carries a large mathematical input, Pak Budhi has a future goal, the simplification of this model into user-friendly software that can be used by anyone.

From the application of the financial model that we proposed in this research paper, we suggest that people who rely heavily on their savings such as pensioners, have several alternatives for their investments which they should consider when they try to optimize their funds.

lecturer's corner

a small CHANGE can make a Big Difference

Dermawan Wibisono



Catherine Pulsifer in her article, *A Motivational Story with Wisdom-Much to my Surprise*, tells how she got her enlightening moment after reading *The One Minute Millionaire*, a book from Mark Victor Hansen and Robert G. Allen. In that book, she was inspired by this phrase

"The wind might cause a kite to rise, but what keeps it up there is the fact that somebody on the ground has a steady hand. You have to hold steady to your values - your integrity. It's your anchor. You let go of that...well, it isn't long before your kite comes crashing down."

The kite may represent our life. What keeps a kite floating steadily in the air is determined by the person who controls it. In our life, the strong hand that controls the movement of a kite represents our value of life, our integrity. Integrity is like an anchor; it sticks deep in our heart and guides our actions to achieve our purpose in life. All great figures in the world like Albert Einstein, Thomas Alfa Edison, Nelson Mandela, and H. Agus Salim were remembered and respected because of their bold integrity. All reputable institutions in the world also put integrity as their core value; we may find this at MIT, Harvard University, or University of Cambridge.

There are three main pillars to build strong integrity; financial freedom, honesty, and fairness. All those pillars are easily written, but hardly implemented. Perhaps we already knew that age does not positively correlate with wisdom, and so does integrity. The older we are does not guarantee the more integrity we have. This hypothesis is based on the premise that human tends to be *homo homini lupus* (human preys upon human) instead of *homo homini socius* (human is a social creature). This premise is even clearer in this modern world where we put money and other material things as our ultimate values. We are economic animals. Our behaviors nowadays reflect our lack of integrity.

Life is not all about money; it is about how we help each other and show our sincerity. Life with integrity means we need to start by ourselves, start from a small step to make a giant leap to contribute positively for a betterment of human beings. A small change can make a big difference.

Associate Professor Karl(os) Knapp delivered three seminars last October at the Pepperdine University's Graziadio School of Business and Management. Hosted by Professor Charla Griffy-Brown, Karl os talked about the challenges of dealing with plagiarism, SBM's unique innovative undergraduate program, and topics delivered in SBM's MBA business ethics course. The seminars were held at both the Malibu campus and the Marina Del Rey campus.

Two interviews were video recorded for posting on their website and on the Technology in Society website. Professor Griffy-Brown was particularly interested in the multiple mechanisms used by SBM to engage undergraduate students with the wider community.



Karl Knapp, PhD.



SBM ITB Graduation Night October 2011

By : Irma Mulyani

ITB's Serba Guna building, built in 1978, has a long history which will end in 2012. Those ITB alumni, especially from the 80's, who have many memories of activities in the multipurpose building must prepare to see it replaced next year by a new building housing the Center for Arts, Design, and Language.

Thus, the SBM graduation celebration event in October 2011 was the last such event that will be held there. This graduation celebration was attended by the Dean of SBM-ITB, faculty, graduates, parents, staff, and company representatives.

On this occasion a Balinese theme was used for the event. In a series of traditional ceremonies, starting with a Balinese dance to welcome and escort the graduates to their places. 249 new graduates participated in the celebration.

Ir. Sakti Wahyu Trenggono, an MBA ITB alumni active in the telecommunication tower business, was pleased to convey and share his experiences in the graduation speech. In-house MBA graduates from the class of ITB in PT. Freeport Indonesia also helped enliven the atmosphere. Mr. Riza PT Pratama as CSR Officer, Freeport Indonesia, delivered a speech as a representative of the company.

The 249 new alumni included 149 people receiving S1 degrees, with another 88 receiving MBA degrees and 12 receiving MSM degrees. Cum laude status was earned by 75, 11 and 2 graduates respectively.

Awards for outstanding performance were made to eight students in the three degree categories:

1. S1 (Bachelor) Degrees

- **"The Hartanto Surya Nusantara Student of the Year Award 2011"** donated by Aziz Hartanto, a graduate of Bachelor of the SBM Class of 2008 was awarded to **Nikita Anindya** as the student with the Best Academic Achievement (Deans's List) in 2010 and who graduated in 2011 with GPA 3.94, Cum Laude.
- **"The Nureco Award for Innovator of the Year 2011"** was awarded to **Faza Fauzan** as the SBM ITB student who has successfully pioneered an activity or a new product and whose work has been widely recognized. The award was made by Adityo Wicaksono, SBM ITB alumnus of 2007
- **"The Snapy Award for Motivator of the Year 2011"** was awarded to **Albert Endi Hartanto** as the student who is deemed to have become a motivator for the success/performance in improvement/changes to influence for the better person/group of people (both within and outside SBM ITB). The award was made by Panji Suntara, SBM ITB alumnus of 2007
- **"The Rennie Latief Award for Conscience of the Group 2011"** was awarded to **Yorint Mayrza Fangenano** as the student considered most successful in bringing together a group on the strength of a communal commitment for the

2. Master of Science in Management Program (MSM)

- *"The Mahaka Media Award for Outstanding Scholar 2011"* was awarded to **Ubaidillah Zuhdi** as the student with the best academic achievement.

3. Master of Business Administration Program (MBA)

The criteria "leader entrepreneur" is applied in selecting the best graduates in the MBA. These criteria are reflected in three basic categories, namely: decision making, leadership skills, and entrepreneurship skills. The indicator used is the GPA.

- *"The Rennie Latief Award for Best Young Professional 2011"* was awarded to **Yustinus Ryan Koesuma** from the regular MBA Classes (Young Professionals) by the Vice Dean for Academic Affairs, Prof. Togar M. Simatupang.
- *"The Dalle Energy 2011 Best Executive Award"* was awarded to **Wandy Prawira** of the executive MBA class in Bandung
- *"The In-House Dalle Energy Leadership Award 2011"* was given to **Harry Pancasakti** of In-House MBA class
- *"The Dalle Energy Inspiring Leader Award 2011"* awarded to **Kadek Budiawan** of the Jakarta Executive MBA

These achievement awards were possible given in person by representatives from the companies sponsoring the awards.

Congratulations to all graduates who have successfully completed these degrees at SBM ITB. They are certain to make great contributions as ethical entrepreneurial leaders to Indonesia's future.



IS MANAGEMENT A SCIENCE?

Editor : Utomo Sarjono Putro & Togar M. Simatupang

Publisher ITB

Whether management is a science?

Simple but fundamental questions that try to be answered in this book become interesting because it emerged from the turmoil of thought during the establishment of a management school in the middle of the institutes of technology-based education. In order to convince the scientific community about the importance of technocratic management and make it parallel with engineering science as applied sciences, management educators contributed nine chapters in this book to be a light but important reading.

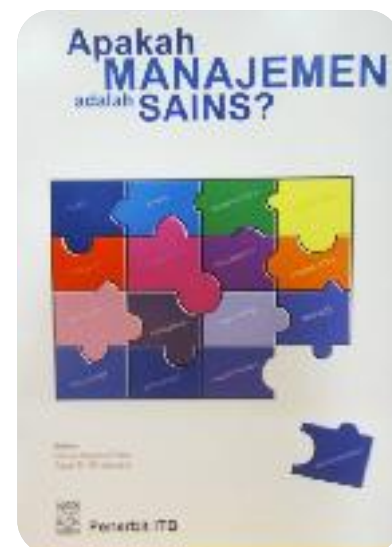
Introduction by Prof. Jann Hidajat Tjakraatmadja about the criteria to be met by the scientific management to make it known as the science makes the reader aware of the differences between the scientific worldview and management techniques that in fact are based on managing resources, including humans. Human factors that affect the organization that surrounded so quickly and often turn into a source of scientific management applicability doubt then bring up a contextual term. This section also discussed contextuality of scientific management of development in the West and the East accompanied by illustrations from Japanese and American.

Amak Yakoub and Kristian Tamtomo collaborated in the next chapter further examines the role of management in economic progress. How scientific management and interconnected global economy led to the educators must adapt to the needs of the organization in the future. In this section, the author also underlines the importance of management sciences contribute to solve the problems faced by nation, ranging from problems of low efficiency and effectiveness of the bureaucracy to the rich diversity and natural resources which not welfare the people.

Scientific management as applied science of social science are discussed in the next section by Kristian Tamtomo, by presenting a variety of paradigms in social science, while the era following the management paradigm of management are summarized by Nurhajati MT Mardiono (the late) including the elaboration of the world's opinion of the management guru, Peter. F. Drucker. Uniquely different approach as a result of the limitations of scientific approaches in understanding social phenomena actually gave birth to the knowledge that is rich in flavor humanists, such as soft systems methodology (SSM) is widely discussed by Utomo Sarjono Putro. Bambang Rudito explored further in the next section by placing in the middle management science (science) and knowledge (knowledge), between ontology, humanities interpretative, hermeneutic, social science, phenomenology and naturalistic / positivistic.

Back to the basic objective to address concerns of technology-based environment, Jann Hidajat Tjakraatmadja asserted at the analogies of management and technology, supplemented by more in Togar M. Simatupang with an explanation of management research which make it as a discipline. In fact the answer is enriched with writing by Tb. Sjafrin Mangkuprawira, that management is not just science but also art. It is interesting to read that science, technology and art that has existed in educational institutions where this book was born, needed to be complemented by Management as a fourth dimension of science, discussed by Surna Tjahja Djajadiningrat and Togar M. Simatupang.

The book is closed with the conclusion that knowledge management is needed to meet the rule into science. Became an important reference for all those engaged in the world of management. Practitioners, educators and management learners. Ranging from personal management to organizations worldwide. To advance management, in order to manage resources better for self, family, organizations, nations and peoples of the world.



Undergraduate Program

Rifan Ibnu Rahman (Business and Management 2012), **Yosaka Eka Putranta** (Petroleum Engineering 2009), and **Fathir Ramadan** (Industrial Engineering 2008) got the 1st Winner on Montara Oil Refinery Explosion Study Case Competition, held by Engineering Faculty, University of Indonesia on November 11-13, 2011.

Magister and Doctoral Program

Ruben Juliarto (MSM 2010) and **R. Aswin Rahadi** (DSM 2010) got their paper, "Optimal Investment and Consumption Strategies for Small Investor using Bellman's Principle of Optimality" published in Scopus and IEEE Xplore on September 19, 2011.

Undergraduate Alumni

Andrian Nur Ramadhan, **Adityo Wicaksono**, and **Kenny Arsianti** from Satoe Indonesia, got the first position on Entrepreneurship Competition at the ASEAN Entrepreneurship Training during the ASEAN Summit Fair in Bali, November 10-11, 2011.

SBM Lecturers

1. **Prof. Togar M. Simatupang** and **R. Sridharan**, published their paper entitled "A Drama Theory Analysis of Supply Chain Collaboration" in International Journal of Collaborative Enterprise 2011 – Vol. 2, No. 2/3 pp. 129-146.
2. **Dr. Budhi Arta Surya** co-authored with **Ruben Juliarto** (MSM 2010) and **R. Aswin Rahadi** (DSM 2010) published their paper entitled "Optimal Investment and Consumption Strategies for Small Investor using Bellman's Principle of Optimality" in Scopus dan IEEE Xplore on September 19, 2011.
3. **Mr. Aurik Gustomo** successfully defended his dissertation at Business and Management Doctoral Program, Bogor Institute of Agriculture on November 14, 2011. Congratulations Dr. Aurik Gustomo! What a marvel achievement!





headline



Rangkaian Acara HUT SBM-ITB "Berbagi Untuk Sesama dan Lingkungan"



Sekolah Bisnis dan Manajemen Insitut Teknologi Bandung (SBM ITB) secara resmi berdiri pada tanggal 31 Desember 2003 berdasarkan SK Rektor ITB nomor. 203/SK/K01/KP/2003. Saat ini, Sekolah Bisnis dan Manajemen ITB memiliki empat program studi yaitu Program Studi Sarjana Manajemen (SM), Program Studi Magister Administrasi Bisnis (MAB), Program Studi Magister Sains Manajemen (MSM) dan Program Studi Doktor Manajemen (DSM, dengan fungsi menjalankan misi Ttridarma Perguruan Tinggi yang mencakup Pendidikan, Riset dan Pengabdian kepada masyarakat.

Sejalan dengan visi SBM ITB maka perayaan hari ulang tahun ke-9 SBM ITB mengangkat tema "Berbagi untuk Sesama dan Lingkungan", dengan berbagai rangkaian acara kegiatan kemanusiaan dan penanaman pohon yang bermanfaat bagi civitas SBM ITB dan masyarakat umum.

Sesuai dengan tema yang diangkat, maka diharapkan pada usianya yang sudah menginjak 9 tahun SBM ITB dapat melakukan kegiatan berbagi dengan semua kalangan, tidak hanya di dalam lingkungan intern civitas tetapi juga kepada masyarakat luas, sehingga dapat menumbuhkan sikap kepedulian yang lebih tinggi kepada sesama dan lingkungan civitas.

Rangkaian acara peringatan HUT SBM ITB yang ke 9 ini dimulai dengan berbagai kompetisi olah raga antara dosen, tutor dan karyawan yang berlangsung dari tanggal 19 November 2012 - 20 Desember 2012. Tanggal 17 Desember 2012 Kegiatan bakti sosial di Panti Lansia BPSTW Ciparay, Kabupaten Bandung, kegiatan penanaman 900 pohon yang dilaksanakan pada tanggal 19 Desember 2012 bertempat di ITB kampus Jatinangor, serta acara puncak dilaksanakan pada tanggal 27 Desember 2012 di kampus SBM ITB Jl. Ganesha No. 10 Bandung.

Acara ini terselenggara dengan sukses atas kerjasama dari seluruh panitia dan keluarga besar SBM ITB serta dukungan dan partisipasi dari para.

Harapannya semoga SBM terus memberikan kontribusi yang terbaik dalam membentuk generasi muda yang excelent.

"When I despair, I remember that all through history the way of truth and love have always won. There have been tyrants and murderers, and for a time, they can seem invincible, but in the end, they always fall. Think of it--always."

-Mahatma Gandhi-

HUT 9th SBM-ITB



1

events



2-3

wall of achievements



3

Book review



4

from the New Student



5

Malam

Syukuran Wisuda
Oktober 2012

Malam Syukuran Wisuda Oktober 2012 SBM-ITB telah dilaksanakan pada tanggal 18 Oktober 2012 bertempat di Aula Barat ITB. Acara dihadiri oleh dekan SBM-ITB, dosen, seluruh wisudawan dan orang tua wisudawan, perwakilan perusahaan, dosen, tutor dan keluarga besar SBM-ITB.

Acara Syukuran Malam wisuda kali ini bertema adat Lombok, dengan rangkaian upacara adat dimulai dengan tarian khas Lombok untuk penjemputan wisudawan, sebanyak 213 orang wisudawan melalui rangkaian acara demi acara dengan khidmat.

Acara malam syukuran wisuda kali ini dihadiri pula oleh Ibu Shanti L. Poesposoetjipto, Chairman of PT Samudra Indonesia Tbk, beliau berkenan menyampaikan Graduation Speech dan berbagi pengalamannya kepada wisudawan dan para tamu undangan.

Pada kesempatan ini juga diberikan penghargaan wisudawan terbaik SBM-ITB Oktober 2012 dengan berbagai kategori,

- ? Penghargaan pertama: Bank Tabungan Negara Inspiring Leader Award diberikan kepada mahasiswa terbaik di program Business Leader Executive MBA (BLEMBA) Kampus Jakarta serta berdasarkan pengalaman manajerial yang bersangkutan di perusahaan. Pemenang Bank Tabungan Negara Inspiring Leader Award adalah Albertus Arifani Hartanto Suhendro dari MBA-kelas Executive Jakarta (BLEMBA). Albertus Arifani Hartanto Suhendro berhasil meraih predikat cum laude dalam kelulusannya dengan IPK 4.00, Penghargaan ini dipersembahkan oleh PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk, dan diserahkan secara simbolik oleh Bapak Viator Simbolon Pimpinan BTN Bandung.
- ? Penghargaan yang kedua CCE SBM ITB Best Young Professional Award. Diberikan kepada mahasiswa terbaik di program Reguler MBA ITB, dimenangkan oleh Tissa Dwiycita dari program MBA-kelas Reguler Young Professional. Tissa Dwiycita berhasil meraih predikat cum laude dalam kelulusannya dengan IPK 4.00, Penghargaan ini dipersembahkan oleh CCE Consultancy & Continuing Education, diserahkan secara simbolik oleh Bapak Ir. Rudy Bakti, MBA sebagai Direktur CCE.
- ? Penghargaan yang ketiga Kresna Securities Best Executive Award. Diberikan kepada mahasiswa terbaik di program Executive MBA ITB, dimenangkan oleh Muhammad Luqmandari MBA-kelas Executive Bdg, ia berhasil meraih predikat cum laude dalam kelulusannya dengan IPK 3.90, Penghargaan ini dipersembahkan oleh PT. Kresna Graha Sekurindo Tbk, dan diserahkan secara simbolik oleh Bapak Eko Hartono, MSc., MBA sebagai Head of Academic Partnership PT. Kresna Graha Sekurindo Tbk.
- ? Penghargaan yang keempat, Samudera Indonesia Outstanding Scholar. Penghargaan ini diberikan kepada mahasiswa terbaik di program studi MSM dengan prestasi akademik yang istimewa dan dapat menunjukan hasil penelitian yang dipresentasikan/dipublikasikan pada Jurnal International yang terdaftar dalam SCOPUS atau Jurnal Nasional Terakreditasi (DIKTI/LIPI). Pemenang Samudera Indonesia Outstanding Scholar adalah Eidelweij Adrinjani Putri dari program studi MSM. Eidelweij Adrinjani Putri berhasil meraih predikat cum laude dengan IPK 3.83, Penghargaan ini dipersembahkan oleh PT. Samudera Indonesia, Tbk dan diserahkan secara simbolik oleh Bapak Ir. Rudolf Saut, SH. MBA sebagai Human Capital Group Director PT. Samudera Indonesia, Tbk. ***bersambung

"When I despair, I remember that all through history the way of truth and love have always won. There have been tyrants and murderers, and for a time, they can seem invincible, but in the end, they always fall. Think of it--always."

-Mahatma Gandhi-



- ? Penghargaan kelima, Panorama Hidro Energi Motivator of The Year 2012. Penghargaan ini diberikan kepada mahasiswa yang dianggap telah menjadi motivator bagi keberhasilan/peningkatan prestasi/perubahan perilaku yang lebih baik pada seseorang/kelompok orang (baik di dalam maupun luar lingkungan SBM-ITB). Pemenang Panorama Hidro Energi Motivator of The Year 2012 adalah Adrian Irshadi Siregar dari Program Studi Sarjana SBM ITB yang berhasil lulus dengan IPK 3.47, penghargaan ini dipersembahkan oleh PT. Panorama Hidro Energi dan diserahkan secara simbolik oleh Bapak Andiko Prima, SMn Alumni SBM ITB 2011 yang kini menjabat sebagai Direktur Utama PT. Panorama Hidro Energy.
- ? Penghargaan keenam, Utoyo & Partners Innovator of The Year 2012. Penghargaan ini diberikan kepada mahasiswa yang memiliki prestasi atau kemampuan dalam memelopori suatu kegiatan atau produk baru yang diakui oleh banyak pihak, khususnya SBM-ITB. Dimenangkan oleh Tri Adi Pasha dari program studi Sarjana SBM ITB. Penghargaan ini dipersembahkan oleh Utoyo & Partners (PT. Utoyo Kapital Indonesia) dan diserahkan secara simbolik oleh Bapak Moch. Akbar Maulana Brojosaputro, S.Mn Alumni SBM ITB 2011 yang kini menjabat sebagai Vice CEO PT. Utoyo Kapital Indonesia.
- ? Penghargaan yang ketujuh, Qwords Company International Conscience of The Group, Penghargaan ini diberikan kepada mahasiswa yang dianggap mampu menyatukan kelompok atas dasar suara hati nurani yang muncul dari kesadaran demi kesatuan sebelum suatu tindakan/keputusan ditetapkan. Pemenang Qwords Company International Conscience of The Group adalah I Putu Bayu Adithya Pratamadari Program studi Sarjana SBM ITB. I Putu Bayu Aditya Pratama ini adalah Ketua Himpunan KM SBM di angkatannya, dan berhasil lulus dengan IPK 3.59, Penghargaan ini dipersembahkan oleh PT Qwords Company International.) dan diserahkan secara simbolik oleh Bapak Rendy Maulana, S.Mn Alumni SBM ITB 2007 yang kini menjabat sebagai CEO PT Qwords Company International.
- ? Penghargaan yang kedelapan, ANTAM Student of The Year Award 2012. Penghargaan ini diberikan kepada mahasiswa yang memiliki record terbaik selama kuliah di SBM-ITB, dimenangkan oleh Petrus Elian Ciptono dari Program Studi S1 SBM ITB, Petrus Elian Ciptono berhasil meraih predikat cum laude dengan IPK 3.90, Penghargaan ini dipersembahkan oleh PT ANTAM (Persero) Tbk,) dan diserahkan secara simbolik oleh Bapak Tedy Badrujaman sebagai Corporate Secretary Division Head PT ANTAM (Persero) Tbk.

Selamat kepada seluruh wisudawan yang telah berhasil menempuh pendidikan di SBM ITB. Semoga menjadi pemimpin masa depan yang berkontribusi untuk negara Indonesia tercinta. ***

achievements

Mahasiswa Magister Bisnis Administrasi

Stephen Hendra Gunawan (MBA 44X) , Ferdinand Throedu (MBA 46B), Melinda Natalia (MBA 44A), Debby Sugithio (MBA 46B) berhasil menjadi Juara II pada Kompetisi Indonesia Investment Research Challenge 2012, pada tanggal 12 Desember 2012 di Bursa Efek Indonesia Jakarta

Alumni Sarjana Manajemen

Andi Taufan Garuda Putera SBM – ITB 2004, pemenang Indonesia's Inspiring Youth untuk kategori Social Commitment

Seminar's
reviewMenyelamatkan Ekonomi Indonesia
dengan
Ekonomi Berbasis Pengetahuan

Seminar Nasional 'Menyelamatkan Ekonomi Indonesia dengan Ekonomi Berbasis Pengetahuan' diselenggarakan oleh Centre of Knowledge for Business Competitiveness (CK4BC) SBM ITB kerjasama dengan Knowledge Management Society Indonesia (KMSI), pada hari Sabtu, 3 November 2012 di Aula Timur ITB, dari pukul 08 pagi hingga pukul 15 sore. Seminar ini didukung sponsor utama PT Telekomunikasi Indonesia, serta PT. Indonesia Power, PT. Pertamina, PT. Angkasa Pura II, CCE ITB dan PT. MEDCO E&P.

Acara ini dibuka oleh Wakil Rektor Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB, Prof Kadarsah Suryadi, dengan Keynote Speaker dari Ketua Bappenas, Prof Armida Alisjahbana yang membahas tentang "Indonesia Knowledge Based Economy Concept".

Seminar dibagi dalam dua sesi diskusi Panel. Diskusi panel sesi pertama menampilkan dua pembicara, yaitu Duta Besar Finlandia, Yang Mulia, Mr Kai Sauer, dan Direktur Center K4BC SBM, Prof Jann Hidajat Tjakraatmadja; membahas 'Ekonomi Berbasis Pengetahuan'.

Yang Mulia Mr Kai Sauer menjelaskan pengalaman Finlandia dalam membangun ekonomi dengan mengandalkan hasil hutan (Ekonomi Berbasis Sumber Daya Alam) menjadi perekonomian berbasis pengetahuan, dengan Nokia (industri telekomunikasi), menjadi sponsor utama transisi ekonomi Finlandia. Selanjutnya, Prof Jann Hidajat mengusulkan konsep integrasi antara Ekonomi Berbasis Sumber Daya Alam dengan Ekonomi Berbasis Pengetahuan, untuk mencapai pertumbuhan ekonomi berkelanjutan dan berkeadilan. Kebijakan integrasi ini perlu didukung oleh institusionalisasi konsep pertumbuhan ekonomi regional berbasis pengetahuan (dengan membangun Knowledge-Cluster di setiap koridor pembangunan ekonomi MP3EI serta Knowledge-Hub di setiap kabupaten/Kota) serta institusionalisasi sistem inovasi regional (Kolaborasi antara Pemerintah-Universitas-Pebisnis dan Komunitas industri), untuk melengkapi Bangunan Ekonomi Indonesia. Selanjutnya Jann Hidajat menekankan permasalahan utama pembangunan ekonomi Indonesia adalah lemahnya koordinasi antara pusat-daerah, antar Departemen/Lembaga di Pusat maupun antara Dinas/Lembaga di Propinsi/Kabupaten. Untuk itu Jann menekankan pentingnya program de-Bottlenecking dari UKP4, untuk menghilangkan 'penghalang' koordinasi antar institusi di pusat maupun di daerah. Diskusi panel sesi kedua menampilkan tiga pembicara, yaitu Prof Surna Tjahja Djajadiningrat (Pakar Ekonomi Hijau SBM ITB), Ibu

Frila Berlini Yaman, M.Sc (Direktur Operasional PT. MEDCO E&P), dan DR. Priyanto Rudito (Direktur Human Capital dan General Affair PT. Telekomunikasi Indonesia), membahas tentang pembangunan Ekonomi/Industri Hijau Berbasis Pengetahuan.

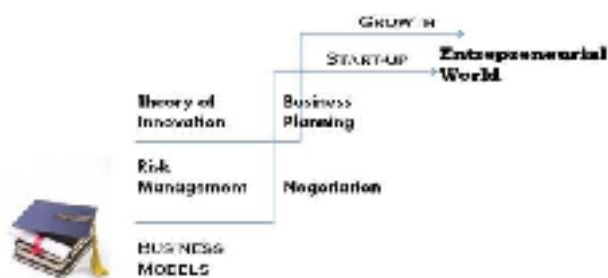
Prof Surna Tjahja Djajadiningrat, membahas pentingnya pembangunan ekonomi hijau berbasis pengetahuan, untuk menjamin pertumbuhan ekonomi berkelanjutan, yang selain memperhatikan pertumbuhan ekonomi juga memperhatikan lingkungannya. Konsep ini sejalan dan menguatkan bahasan Prof Jann pada sesi pertama. Berikutnya, Ibu Frila Berlini Yaman, M.Sc berbagi pengalaman dalam membangun PT Medco E&P dengan menerapkan konsep ekonomi hijau berbasis pengetahuan. Ibu Frilia meyakinkan kita bahwa perusahaan swasta tidak seharusnya berbisnis hanya untuk mengejar keuntungan semata. PT Medco E&P telah membuktikan dan berhasil menumbuhkan

bisnisnya sambil peduli pada faktor keselamatan lingkungan. Selanjutnya, DR Priyanto Rudito berbagi pengalaman dalam membangun PT Telekomunikasi Indonesia, dengan menerapkan konsep Corporate University, dimana program Manajemen Spiritual menjadi 'sumber energi' pembangunannya. Jajaran Direksi baru PT Telekomunikasi percaya bahwa untuk mewujudkan visi perusahaan dalam kondisi persaingan usaha yang sangat tinggi, mereka harus fokus pada pembangunan perusahaan berbasis pengetahuan (Corporate University),

dimana kualitas spiritual karyawan PT Telkom menjadi kunci sukses untuk mencapai cita-cita perusahaannya.

Seminar ini diharapkan bisa memberikan inspirasi bagi para pejabat pemerintah yang bertanggung jawab pada ekonomi makro, maupun eksekutif perusahaan yang bertanggung jawab terhadap pertumbuhan organisasi, tentang pentingnya inovasi berbasis riset (pengetahuan) sebagai kunci sukses dalam menumbuh-kembangkan perusahaan maupun Negara. Pada era pengetahuan kini, manusia menjadi kunci sukses, karena hanya manusia yang memiliki kompetensi (pengetahuan dan keterampilan) yang akan mampu berperan sebagai pencipta dan pengguna pengetahuan/ keterampilan di tempat kerjanya masing-masing. Manusia menjadi kapital utama bagi setiap perusahaan atau Negara. Ekonomi Indonesia akan selamat jika bisa mempertahankan pertumbuhan yang berkelanjutan dan berkeadilan. Pembangunan ekonomi Indonesia akan berkelanjutan jika memperhatikan aspek lingkungan dan akan berkeadilan jika memperhatikan aspek sosial, dan untuk meraih tujuan-tujuan tersebut, Indonesia harus menerapkan ekonomi berbasis pengetahuan.





Bachelor of Entrepreneurship

kewirausahaan akan mempercepat pertumbuhan ekonomi. Boleh dikatakan bahwa pembukaan program studi ini merupakan terobosan baru dan yang pertama dan satu-satunya di Indonesia. Program Studi Sarjana Kewirausahaan bertitik tolak bahwa pembinaan dan pengembangan kewirausahaan dilaksanakan dengan pengakuan kemandirian keilmuan kewirausahaan yang berbeda dengan keilmuan manajemen ataupun administrasi bisnis maupun ekonomi bisnis. Kewirausahaan adalah sebuah disiplin ilmu tentang siklus hidup usaha (bisnis) mulai dari gagasan, perencanaan, hingga menjalankan usaha yang berhasil. Ilmu dasar kewirausahaan mencakup model bisnis, perencanaan bisnis, risiko, investasi, negosiasi, bisnis mula, dan pengembangan bisnis. Para lulusan akan mempunyai kemampuan perancangan dan pengembangan bisnis yang inovatif dan layak.

Pendirian Program Studi Sarjana Kewirausahaan ini sejalan dengan sasaran umum bidang inovasi dan kewirausahaan ITB pada 2011-2015, yang berbunyi: ?peningkatan kemampuan inovasi dan kewirausahaan (entrepreneurship) sivitas akademika ITB?. Seperti yang telah kita ketahui bersama dari data BPS disebutkan bahwa pada Agustus 2010 di Indonesia terdapat 710.128 pengangguran yang berasal dari lulusan universitas. Jumlah pengangguran yang besar ini terjadi karena jumlah lapangan kerja terbatas, pada sisi lain lulusan universitas belum memiliki semangat dan kemampuan untuk menciptakan usaha sendiri. Data lain dari smecda.com menunjukkan, meskipun secara total menyumbang 67,95% dari PDB nasional; usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) memberikan kontribusi yang kecil apabila ditinjau per unit usaha. Kontradiksi ini disebabkan oleh penguasaan para pelaku UMKM yang masih lemah terhadap inovasi produk, jasa, pasar, teknologi dan proses. Kondisi ini dipertegas lagi oleh data yang dikeluarkan oleh INSEAD dan Confederation of Indian Industry yang menunjukkan, bahwa tingkat inovasi Indonesia masih rendah. Fakta-fakta inilah yang menjadi tantangan bagi pertumbuhan ekonomi nasional. Program Studi Kewirausahaan menjadikan peluang dan tantangan tersebut untuk menciptakan dan menghasilkan lulusan yang mampu menciptakan usaha-usaha baru di bidang hayati, manufaktur, informasi, dan industri kreatif. Berlokasi di Bandung, juga memberikan nilai tambah dimana kota ini terkenal dengan kemajuan industri kreatif dan dinilai bisa memberikan lingkungan akademik yang kondusif bagi para calon pewirausaha.

Program Studi Sarjana Kewirausahaan memberikan pendekatan khusus untuk pendidikan kewirausahaan di tingkat universitas. Program studi ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan pendidikan para pengusaha masa depan dengan segala tantangannya. Rancangan kurikulum Prodi Kewirausahaan memiliki ciri-ciri: menciptakan, mempertahankan, dan mengembangkan sistem bisnis dengan cara memfasilitasi mahasiswanya dengan metode inkubasi bisnis yang bisa membantu mahasiswa dan masyarakat sekitar dalam tujuan pembentukan dan pengembangan bisnisnya dan mentorship oleh pengajar dan mentor yang berlatar belakang wirausahawan berpengalaman, sehingga bisa membantu mahasiswa mendalami kenyataan yang terjadi di dunia wirausaha. Kegiatan-kegiatan tersebut di atas diharapkan mampu meningkatkan kompetensi lulusan sebagai para pewirausaha dilengkapi dengan kunjungan industri, magang, dan praktik dari teori yang diajarkan selama mengikuti perkuliahan.

Lulusan Program Studi Sarjana Kewirausahaan akan mengisi berbagai kegiatan wirausaha antara lain pewirausaha, perencana bisnis, konsultan bisnis, pengembang bisnis, investor, pewirausaha sosial, pengembang waralaba, analis kredit, pendamping pengembangan bisnis, dan pembuat kebijakan pengembangan bisnis. Lulusan Program Studi Sarjana Kewirausahaan diharapkan dapat memberikan dampak terhadap pengembangan sumber daya manusia yang memiliki jiwa kewirausahaan dan inovasi sehingga mampu memberikan kemanfaatan bagi masyarakat dan bangsa, dan meningkatkan daya saing bangsa. *** (TMS)



Satu lagi prestasi yang ditorehkan oleh mahasiswa MBA ITB dalam bidang Finance, Stephen Hendra Gunawan (MBA 44X), Ferdinand Throedu (MBA 46B), Melinda Natalia (MBA 44A), Debby Sugithio (MBA 46B) berhasil menjadi Juara II pada Kompetisi Indonesia Investment Research Challenge 2012, pada tanggal 12 Desember 2012 di Bursa Efek Indonesia Jakarta.

Mereka hanya kalah 1 (satu) Point dari tim UI yang menjadi Juara I, dan Tim MBA ITB mendapat Pujian dari Tim Juri. Motivasi dan tujuan mereka mengikuti kompetisi IIRC 2012 ini ingin belajar sesuatu yang baru dan mengetahui lebih dalam tentang pasar modal dan valuasi saham serta mengamalkan ilmu finance yang telah dipelajari terutama capital market. Persiapan yang dilakukan untuk mengikuti kompetisi ini selain menjaga kesehatan dari masing-masing peserta, membaca literatur separatan finance misalnya Gitmann (dasar2 finance) dan juga Bodie Keane (investments) juga mereka mereview laporan dan presentasi pemenang-pemenang tahun-tahun sebelumnya, kemudian kita menganalisa kelebihan dan kekurangan masing-masing laporan. Selain itu juga ada mentoring dengan dosen pembimbing dan mentor dari CFA Jakarta.

Bagi rekan-rekan yang lain jika ingin mengikuti kompetisi ini di tahun berikutnya disarankan untuk menentukan Story & Key Drivers, harus ada tema dan cerita, fokus pada key drivers, Selalu konsisten dari awal sampai akhir. Selain itu Kenali business model (value proposition, key partnership, dll) juga key risk (ada kemungkinan beberapa risiko untuk stock investment ada yg belum diajarkan di kelas risk, jadi harus banyak baca), salah satu penilaian dewan juri pada saat presentasi dan juga report tertulis adalah pemilihan bahasa, tenses juga sangat diperhatikan, Selanjutnya tempatkan juga pikiran kita dalam posisi investor, bukan hanya di posisi akademisi dan teori.

Selalu ingat, walaupun bobotnya 50-50 dengan presentasi, tetapi report tetap harus excellent. Karena salah satu pertimbangan dewan juri saat nilai beda tipis adalah kualitas report, sedangkan kualitas presentasi masih bisa diperbaiki, dan tetap menjaga kekompakan di dalam tim. Semoga pengalaman ini terus menjadi motivasi untuk kita semua, selamat berkarya.

agreement



Bertempat di Meeting Room SBM ITB, Kamis 20 Desember 2012 telah dilaksanakan penandatanganan MoA antara Sekolah Bisnis dan Manajemen ITB (SBM ITB) diwakili oleh Prof. Sudarso Kaderi dan Yamaguchi University, Graduate School of Innovation and Technology Management (YUMOT) diwakili oleh Prof. Ken Kaminishi, Ph.D. Moa ini meliputi kerjasama untuk program business boot-camp, joint project in education dan joint project on research antara SBM ITB dan YUMOT. Business Boot-camp ini akan mulai dilaksanakan pada bulan Agustus tahun 2013 dengan peserta dari kedua universitas. Sedangkan joint project on education akan mulai dilaksanakan pada bulan Maret 2013, berupa pertukaran pengajar antara SBM ITB dan Yamaguchi University. Inisiasi kerjasama ini diharapkan dapat membuka peluang kerjasama yang lebih luas lagi antara SBM ITB dan YUMOT, dan dapat memberi manfaat bagi mahasiswa juga meningkatkan kualitas pengajaran kedua sekolah ini.